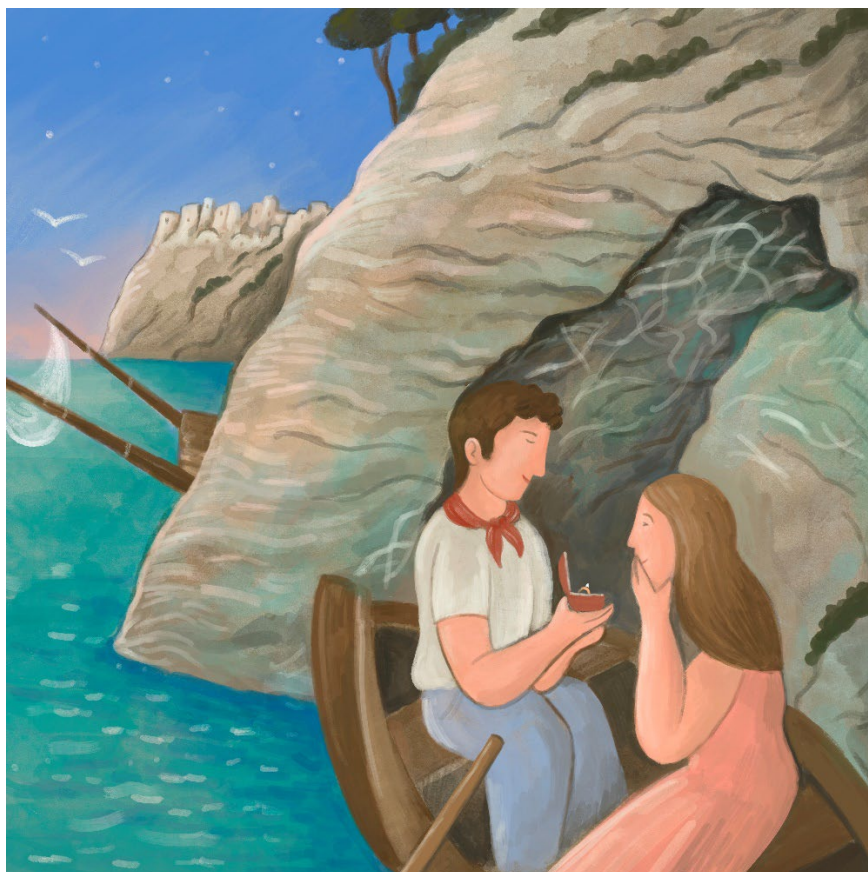




PRESENTA

Gargano

Il mio luogo del cuore.



PRESS-KIT

IL PROGETTO:

“Gargano, il mio luogo del cuore.” è parte di un più ampio progetto di valorizzazione e promozione del territorio garganico attraverso il quale, da un lato, ci si propone di diffondere la conoscenza dell’immenso patrimonio storico, culturale, religioso e paesaggistico della “Montagna del Sole” e, dall’altro, si intende dotare il locale comparto turistico-ricettivo di strumenti efficaci e innovativi con cui intercettare e stimolare domanda qualificata.

LO SPOT



In questa prima fase, il progetto prevede l’impiego di uno specifico prodotto audiovisivo, **uno spot di 90 secondi** “orientato” ad un **preciso Target di riferimento**, nel perimetro delineato da un’accurata strategia di **marketing transmediale**. Lo strumento audiovisivo può altresì contare sul robusto sostegno di un **ecosistema web** progettato ad-hoc che ne ramifica la visibilità e ne potenzia l’efficacia.

LA SINOSI

Marco avverte tutto il peso della sua vita frenetica in una grande città del Nord e trova conforto in una vecchia foto posta sulla scrivania del suo ufficio. Un magnete invincibile lo chiama al salvifico viaggio nell’altrove che esiste ed è raggiungibile. La memoria viaggia nell’infanzia che si fa adolescenza e riscopre il trabucco fiabesco e la barca nella grotta per il primo impegnativo dono d’amore. I vicoli, i personaggi, la sua famiglia e la simbolica casetta in terracotta in cambio della bambola Camilla. Il mulo tra i gradoni, le campane nel garrito delle rondini e il lungo ma irrinunciabile viaggio a bordo della piccola utilitaria di suo padre. Il matrimonio con la ragazza del paese sospeso tra cielo e mare. E la necessità fisica e spirituale di tornare, ogni volta che la vita lo consente, nel suo luogo del cuore: il Gargano.

FOCUS



In 90 secondi, lo Spot condensa la storia di un uomo residente in una grande, grigia e caotica città del Nord, il quale, in un momento di conclamato stress (esacerbato dal contesto in cui si trova), incrociando casualmente lo sguardo con una sua vecchia foto poggiata sulla scrivania, evade dalla sua contingente situazione psicofisica e si rifugia nel ricordo del tempo in cui quella fu scattata: la sua infanzia durante le indimenticabili vacanze estive trascorse in terra di Puglia.

Quel ricordo salvifico lo scuote e lo sollecita a intraprendere nuovamente un viaggio verso quella necessaria serenità, a lui familiare.

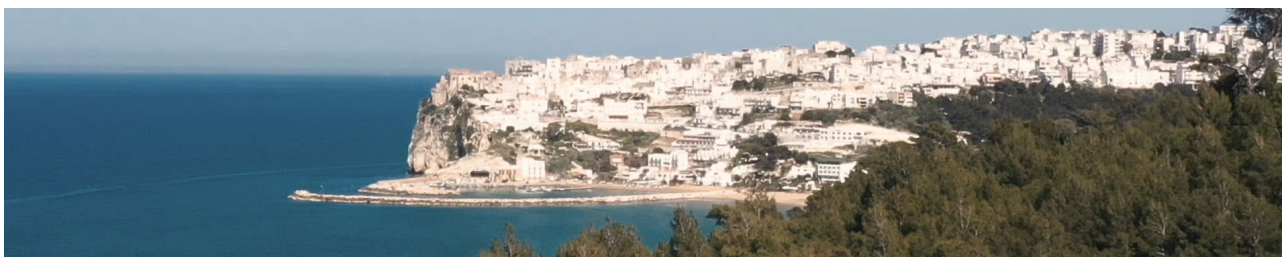
Il viaggio non è solo fisico ma anche e soprattutto emotivo, rispolverando indelebili ricordi di una immensa felicità smarrita.

Nel tornare in quel luogo, il protagonista riattraversa i **percorsi emozionali** già solcati durante la fanciullezza prima e l'adolescenza dopo, mettendo in evidenza alcune delle peculiarità umane, sociali e paesaggistiche del posto e creando un **focus motivazionale** su alcuni **key-concepts** positivi che, attraverso questo strumento, si intende risaltare e associare al Gargano nella mente dello spettatore: "semplicità", "serenità familiare", "accoglienza", "spensieratezza", "sentirsi a casa", "star bene", "rapporto intimo con la natura", "intensità e solidità dei sentimenti", "esigenza di tornare".

Lo Spot è naturalmente il pretesto per **promuovere la bellezza e l'unicità di alcuni scorci paesaggistici** strategicamente attraversati dai personaggi in alcune scene, seppur per pochi istanti per evidente esigenza narrativa.

La sequenza si chiude con una nota di leggerezza svelando il destino sentimentale del protagonista, che in quel luogo ha trovato anche l'amore: un amore con cui ancora oggi, a distanza di anni, condivide l'esigenza di tornare sul Gargano ogni volta che può.

LOCATION



Lo Spot è stato quasi interamente girato nel territorio di **Peschici**, borgo nel quale è ambientata la storia di Marco. Tuttavia, le immagini che srotolano velocemente il racconto descrivono il migliore Sud possibile e sintetizzano in poco più di un minuto l'essenza dell'**intero territorio garganico**: l'alternativa di vita sana, almeno sorvegliata, provocatoriamente offerta durante le salvifiche vacanze. Il Gargano quale "meta-luogo" in grado di emozionare con la forza dirompente della propria bellezza e della propria semplicità; con le sue genti ospitali, le sue incantevoli coste disegnate dal mare e la natura selvaggia che, dal cuore del promontorio, dirada verso il mare per decine di ineguagliabili chilometri.

LA COLONNA SONORA ORIGINALE

La colonna sonora è l'anima udibile del racconto, la "voce" che questa genera nel musicista. Essa integra i sentimenti che il destinatario del racconto avverte spontaneamente, mentre alcuni rumori agganciano la lirica delle note alla realtà, così meglio raccontando "il vero". Le scene dello Spot, i suoi personaggi, sono i veri autori della musica scritta di getto, originale, leggera e non sognante ma assonante una condizione reale dello spirito, scandita da un tempo che spontaneamente si sincronizza con quanto accade in tanti anni riassunti in pochi secondi. "**Tornare è vivere**" è il titolo naturale della colonna musicale dello Spot, composta appositamente per questo progetto. Il brano originale è anche disponibile online sulle principali piattaforme di music-sharing (Spotify, Deezer, Apple Music, YouTube Music) e un video-tutorial è a disposizione sul sito web ufficiale e sui rispettivi canali social per quanti vorranno imparare a suonarlo al pianoforte.

Clicca per ascoltare la musica originale su YouTube Music >



IL TESTIMONIAL



ph. Lorenzo Montanelli

Nato e vissuto in Puglia –*a poca distanza dal Gargano*– sino alla prima adolescenza, **Renato Raimo** è un attore di fama nazionale conosciuto per aver interpretato ruoli primari in numerose produzioni televisive e cinematografiche tra cui, solo per citarne alcune: “Un posto al sole”, “Don Matteo”, “Centovetrine”, “La Squadra”, “Carabinieri”. Ammirato sulle tavole dei migliori teatri, è stato anche protagonista di numerosi spot pubblicitari per importanti brand internazionali quali Ariete, Mutti, Grimaldi Line, Sky, H3G e Coca Cola. Toscano di adozione, proprio come il personaggio da lui interpretato in questo Spot custodisce nel cuore l’amore per la “sua” Puglia, scrigno prezioso di emozioni e ricordi, cercando di tornarvi ogni volta che può. In questo Spot, Renato Raimo interpreta il ruolo di Marco, il “protagonista”.

IL CAST

Il **Cast artistico** che ha affiancato Renato Raimo, selezionato con apposito casting a partire dalla scorsa primavera, è composto per lo più da figuranti non professionisti del luogo che, con mirabile dedizione, hanno profuso grande impegno nella fase preparatoria prima e in quella realizzativa dopo. Tra questi, particolare merito va riconosciuto ai figurati bambini ed alle rispettive famiglie che generosamente si sono prestate per la riuscita del progetto. L'impiego di minori è avvenuto in ottemperanza alla normativa vigente (Art. 4, Comma 2, Legge 17 Ottobre 1967, n. 977).

Il **Cast tecnico** impiegato per la produzione è composto da:

- Davide Vocale / Screenplay, Regia e Colonna Sonora Originale
- Nico Lamedica / Operatore di Ripresa specializzato
- Aurelio Ercole Lariccia / Operatore di Ripresa specializzato e Drone pilot
- Milena Poli / Fotografia
- Rosanna Renzulli / Segreteria di Edizione
- Robert Lee / Visual Fx
- Luke Savoni / Storyboard
- Anna Chiara D'Alessandro / Make-up
- Federica Lecci / Media content
- ULOGIC / Localizzazioni
- UVOICES.com / Voci fuori campo
- Alessandra Felli / Casting
- Claudio Lecci / Consulenza letteraria
- NESTA boutique / Consulenza sartoriale

ELEMENTI SCENICI E COSTUMI

La produzione dello Spot ha previsto l'impiego di un'autovettura modello "**Fiat 500**" anni'60, una seconda vettura modello "**Alfa Romeo Giulietta**" d'epoca recente, una **bicicletta anni '30**, un **juke-box** ed un ciclomotore modello "**Piaggio Vespa 50 Special**" anni '80 (che non compariranno nella versione finale), un **gozzo a remi**, un "**carretto a cuscinetti**", diversi **accessori e abiti originali** specifici per ciascuna delle **tre epoche** nelle quali si svolgono le vicende dei personaggi: **fine anni '60, primi anni '80, presente**. Ai fini narrativi, di non meno rilevante importanza è stata la presenza di un animale di scena: **un mulo**, collocato nel vicolo dove i bambini solevano giocare sereni (all'aria aperta) sul finire degli anni '60. La scelta dei brand automobilistici menzionati risponde ad una precisa esigenza di copione.

I PERSONAGGI



**LAURA SILVESTRIS
&
RENATO RAIMO**

ANNA E MARCO, OGGI

Lei medico, lui architetto; sposati nell'88 a Peschici, vivono e lavorano a Milano da allora. Adorano il mare, la natura, la semplicità e la buona cucina. Sono amanti dei viaggi e tornano nel "loro" Gargano ogni volta che possono.



**MIRIAM TROIANO
&
CARMINE PETTA**

ANNA E MARCO, PRIMI ANNI '80

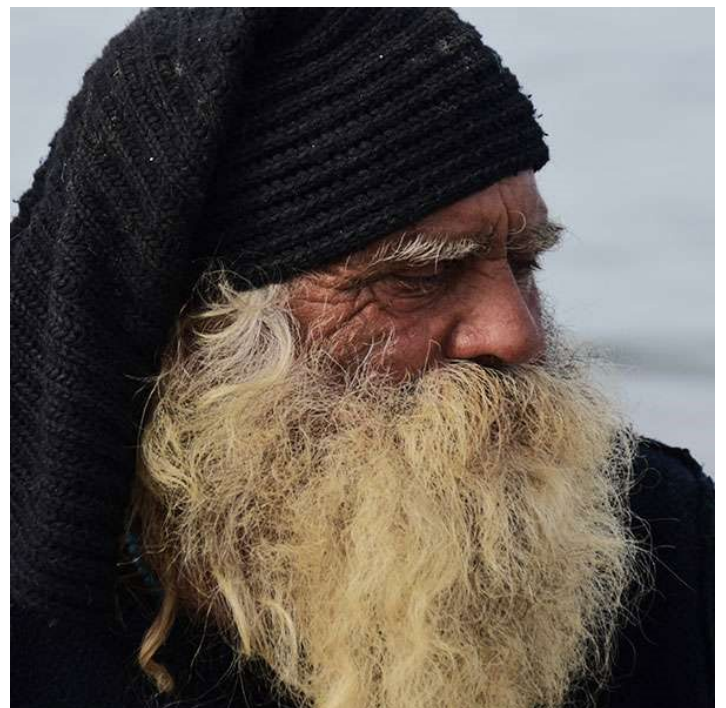
Due ragazzi semplici, un amore immenso e tanti sogni nel cassetto. Con la loro Vespa raggiungono le calette più segrete del Gargano, dove acque cristalline e natura incontaminata sono la cornice costante delle loro giornate estive.



**ANTONELLA GIACONELLA
&
NICOLA DI DOMENICO**

ANNA E MARCO, FINE ANNI '60

Da Milano, ogni anno Marco raggiunge il Gargano per le sue vacanze estive. Qui lo attendono i suoi compagni di gioco e in particolare Anna, solare ed affettuosa amica che conosce la sua passione per le cassette in terracotta, che colleziona.



PEPITO

ZIO GIUSEPPE (IL PESCATORE)

Il suo proverbiale spirito e la sua infinita dolcezza sono sapientemente mascherati dal suo sguardo arcigno. Amico e confidente di tutti, ama raccontare le sue incredibili storie di mare.



**MARIA MOSCATELLI
&
GUERINO DE LUCA**

I GENITORI DI MARCO

Lei casalinga, lui impiegato. Dopo il lungo inverno trascorso in città, la piccola famiglia lombarda "scende" in Puglia a bordo della piccola utilitaria che indugerà a lungo nei ricordi del piccolo Marco.



**GRETA CICERALE
&
ANTONIO DE LUCA**

I COMPAGNI DI GIOCHI

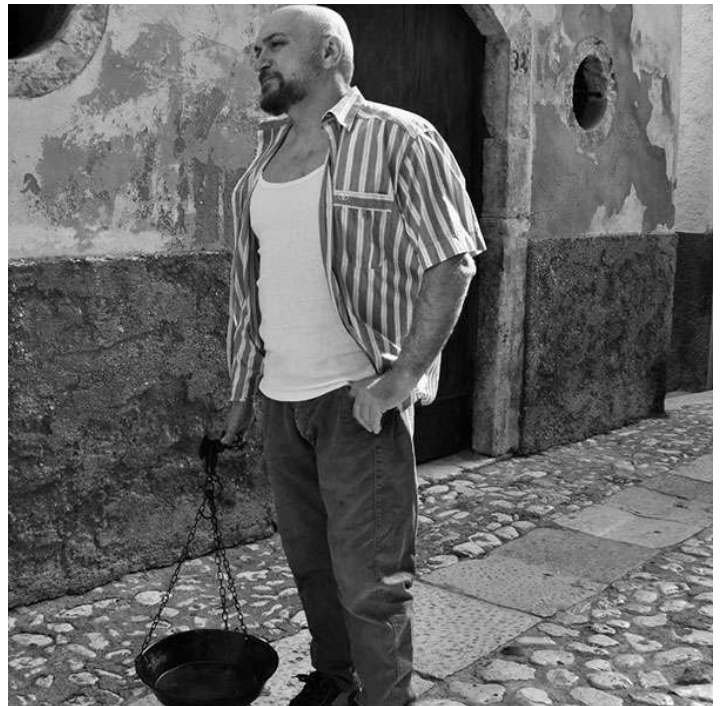
I vicoli di quel centro storico risuonano delle urla di bambini felici che giocano per strada. Fra questi spiccano la dolcissima Rita e il vulcanico Nicolino, compagni di marachelle di Anna e Marco.



PATRIZIA DI GREGORIO

ZIA MARIA

È la proprietaria della piccola casa a picco sul mare che ogni anno affitta alla famiglia di Marco. Fra loro non v'è alcuna parentela ma lei pretende di essere chiamata "zia" e al piccolo Marco la cosa procura grande serenità: da lei, si sente a casa.



ANTONIO DE SANTO

IL FRUTTIVENDOLO

Sempre armato di stadera, inebria le viuzze del piccolo borgo marinaro col profumo dei limoni che raccoglie a valle e vende ogni giorno per strada. È noto per le melodie che improvvisa ad alta voce per supportare la vendita al suo banchetto ambulante.

IL MANIFESTO

I tratti inconfondibili dell'artista **Lorenzo Tomacelli** ([SCHEDA](#)) racchiudono il senso onirico e profondo del progetto: raccontare il rapimento del cuore di chi ha conosciuto un luogo incantato e che incanta. Grazie alla magia del ricordo si può tornare, richiamati dall'indomito magnetite. Il segno semplice e la tinta essenziale emozionano al primo sguardo. L'opera sollecita la intensa carica suggestiva che risveglia il bambino nascosto in ognuno di noi.

CURIOSITÀ

La produzione di alcune sequenze riferite al passato ha richiesto la rimozione digitale di numerosi elementi quali pulsantiere citofoniche, cartelli stradali, unità esterne di impianti di condizionamento, edifici, videocamere di sorveglianza, tatuaggi ed altro.

DELIVERABLE (STORYBOARD, BACKSTAGE, FRAMES)

Parte del materiale grafico è disponibile per download al seguente [LINK](#).

ECOSISTEMA WEB (Italia)

Sito web ufficiale: <https://www.garganoluogodelcuore.it>

Facebook: <https://www.facebook.com/garganoluogodelcuore>

Instagram: <https://www.instagram.com/garganoluogodelcuore/>

YouTube: <https://www.youtube.com/@garganoluogodelcuore>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@garganoluogodelcuore>

MEDIA-PLAN (Semestre 1/2023)

Canali Social, Eventi, Network-devices, Circuiti Cinema

LOCALIZZAZIONI

Italiano, Inglese US, Francese, Tedesco, Spagnolo

--

Prodotto e realizzato da **Media2be S.r.l.** | Viale G. Ribotta, 11 – 00144 Roma | info@media2be.it

Credits: <https://www.garganoluogodelcuore.it/credits/>