

Redazione: Via Messapia, 1 - Vieste (Fg) - Anno XXVIII n.31 (1.282) 8 settembre 2023

QUALITÀ E FUTURO DELL'ORO GIALLO, BILANCIO POSITIVO DELLA "SETTIMANA DELL'OLIO" DI VIESTE

E' più che positivo il bilancio della settima edizione della "Settimana dell'Olio" che dal 28 agosto al 1° settembre ha proposto un viaggio nel mondo dell'oro verde, alla scoperta di saperi, gusti, curiosità, storie di eccellenza e innovazione. Quasi tutti gli incontri hanno fatto registrare il sold-out e si è avuto un riscontro importantissimo, in termini di partecipazione, anche agli eventi in piazza, con un pubblico molto attento ed interessato.

E' proprio sulla strada della qualità che i produttori del Gargano stanno continuando il loro cammino, registrando un miglioramento costante, come ha sottolineato il direttore del concorso oleario "ExtraGargano" Nicolangelo Marsicani.

Negli ultimi tre anni è cresciuto il numero dei produttori garganici presenti sulla guida "Oli d'Italia" del Gambero Rosso, segno che si sta lavorando bene e si va nella giusta direzione, come ha fatto notare Indra Galbo, tra i più esperti assaggiatori professionisti in Italia. Giuseppe Cupertino, presidente FIS (Federazione Italiana Sommelier) e AISO (Associazione Italiana Sommelier dell'Olio) in Puglia, ha evidenziato che "La Settimana dell'Olio" rappresenta il momento più alto della promozione dell'olio in Puglia. La manifestazione, come sempre, ha offerto ai produttori un'occasione di crescita grazie alla presenza di prestigiosi ospiti, di momenti formativi e di degustazioni guidate.

Prodotto, territorio e cooperazione sono i tre elementi fondamentali su cui insistere, come ha messo in luce



Maria Francesca Di Martino, presidente del Consorzio per la Tutela e la Valorizzazione dell'Olio Extravergine di Oliva a Indicazione Geografica Protetta "Olio di Puglia". C'è un legame inscindibile tra l'olio extravergine di oliva e la nostra regione, che produce il 40% dell'olio extravergine di oliva italiano.

Un'altra leva fondamentale per le aziende agricole è quella della comunicazione (soprattutto i nuovi media), della creazione del brand e del marketing che permette ad ogni produttore di essere riconoscibile, come insegna l'esperienza di Savino Muraglia, presidente di Coldiretti Puglia e titolare del Frantoio Muraglia, e di Francesca Petrini, presidente nazionale CNA Agroalimentare e titolare, insieme a suo fratello Cristiano, della Fattoria Petrini. Secondo quanto ha evidenziato Salvatore Stallone, dell'azienda agricola e frantoio Le Tre Colonne, l'evento ha inoltre rappresentato un'occasione per produttori di scambiare opinioni, confrontarsi su tecniche di coltivazione e di trasformazione, ampliare la cultura aziendale. Interessante anche attrarre turisti all'interno delle aziende e dei frantoi con l'oleoturismo, di cui ha parlato Dario Stefano.

DON SANDRO ROCCHETTI E' IL NUOVO VICARIO EPISCOPALE PER VIESTE



Dopo le dimissioni di don Gioacchino Strizzi, in qualità di Vicario Episcopale per il Vicariato di Vieste, l'arcivescovo, padre Franco Moscone, ha nominato, al suo posto, don Alessandro Rocchetti, finora Padre spirituale nel Pontificio Seminario Regionale "Pio XI" di Molfetta. Don Gioacchino Strizzi resta collaboratore del parroco presso "Gesù Buon Pastore" ed ha avuto l'incarico dall'arcivescovo per le partecie matrimoniali del Vicariato di Vieste.

APERTE LE ISCRIZIONI PER LA MENSA SCOLASTICA A.S. 2023/2024

Si informa che fino al 22 settembre 2023 è possibile effettuare l'iscrizione al servizio comunale di mensa scolastica per la scuola dell'infanzia per l'a.s. 2023/2024 del Comune di Vieste. L'iscrizione è interamente informatizzata tramite il portale "Spazio Scuola" accessibile da sito del comune di Vieste, nella sezione "INFORMAZIONI E SERVIZI DEL COMUNE", cliccando sul link Mensa Scolastica - Spazio ScuolaWeb. Si precisa che l'iscrizione va presentata sia per gli alunni già frequentanti che per i nuovi.

Tutte le informazioni sono accessibili dal sito del Comune di Vieste, nella sezione AREE TEMATICHE cliccando su MENSA SCOLASTICA.

Per informazioni ed assistenza è possibile rivolgersi presso l'Ufficio Mensa Scolastica sito in via A. Manzoni snc (ex Plesso Scuola Manzoni) nei seguenti orari: da lunedì a venerdì dalle 9,00 alle 13,00; martedì e giovedì dalle 15,30 alle 17,00 tel. 0884 712247-mail. m.ascoli@comune.vieste.fg.it

A VIESTE CON IL TURISMO IL GIRO DI AFFARI E' DI QUASI 2 MILIARDI

Il turismo genera ricchezza e in Puglia è una delle voci più attive dell'economia regionale collocando la regione ai primi posti delle mete preferite dai vacanzieri. I flussi turistici generano cassa nelle strutture alberghiere e nelle svariate attività commerciali. Le città ne guadagnano ricavandone un valore aggiunto che Sociometrica, società diretta da Antonio Preiti, economista e docente universitario, ha calcolato.

Nella top 100 italiana del 2023, quindi basata ancora sui dati parziali fino a maggio, figurano sei Comuni pugliesi per un giro di affari di quasi 2 miliardi. Il primo, situato al 26esimo

posto in Italia, è Vieste. Qui il valore aggiunto portato dal turismo all'economia locale è di 481 milioni di euro, risorse che le consentono di stare davanti a Desenzano sul Garda, la città con il maggiore exploit degli ultimi anni, Siracusa e Arzachena. Poi c'è Bari, 30esima, con 417 milioni, Ostuni, 52esima con 295 milioni, Lecce 70esima con

250 milioni, Ugento 73esima e 252 milioni di valore aggiunto, infine Gallipoli 77esima con 242 milioni.



Ci sono quindi due capoluoghi, attrattivi per motivi diversi, e 4 località espressamente turistiche. Nel 2002, ad annualità completa, a questi sei Comuni top 100 si aggiungevano Porto Cesareo, Otranto e Monopoli, per i quali c'è ancora tempo per ricomparire nella gradua-

toria definitiva. La momentanea assenza di altre località turistiche pugliesi molto gettonate tra le prime cento d'Italiane, secondo il presidente di Pugliapromozione, può trovare temporanee motivazioni tenendo presente che il quadro completo si avrà a stagione conclusa.

La ricerca di Sociometrica stila la classifica dei Comuni sulla base del valore aggiunto alle economie locali. Per ciascuno dei 500 Comuni più turistici l'ha calcolato attraverso queste variabili: le informazioni di carattere turistico, arrivi e presenze per comune, consistenza dell'offerta turistica, sia alberghiera che extra-alberghiera; stima delle presenze turistiche non ufficiali. I turisti portano

a Roma una ricchezza aggiuntiva di 8,5 miliardi, più del doppio rispetto a Milano, ferma a 3,6 miliardi, e davanti alle città d'arte Venezia (3) e Firenze (2,5) e Rimini (1,4). Sociometrica ha lavorato con i dati comunali creando un ranking dei comuni turistici calcolato sulla base della loro performance turistica nel 2022 facendo una stima per il 2023 basata sui dati Istat dal gennaio a maggio incluso.

MODESTA CONSIDERAZIONE SULLA VIESTE "MILIARDARIA"

Che Vieste avesse fatto il salto era già noto dall'inizio degli anni ottanta, tanto che arrivò il certificato riconoscimento nel 1987 quando, a seguito dell'iniziativa della Presidenza del Consiglio dei Ministri era stata inserita fra i "100 Comuni della Piccola Grande Italia" protagonisti dello sviluppo economico fondato sul sistema della piccola e media impresa.

La riqualificazione (anche se disordinata) delle aziende turistiche con la famosa legge 3 del 1992 sancì il passaggio definitivo da un'economia contadina ad un'economia imprenditoriale, anche se confusa. Ma, l'economia imprenditoriale esige delle conoscenze e qui i primi seri intoppi. Non la facciamo semplice, ma, alla domanda perché a Vieste ogni anno nascono pizzerie, segue la scontata risposta: perché per aprire una pizzeria non ci vogliono "tante conoscenze".

Il nostro è stato un paese di contadini e non di agricoltori, un paese di pescatori e non di marinai. Esserne consapevoli sarebbe già un gran passo avanti. Aggiungiamoci che in questi primi 60 anni di turismo sono nate le nuove classi sociali, facendo passare il solo messaggio: o proprietario di almeno 5 posti letto o cameriere, o... pizzaiolo. Sembra più una forma di riscatto sociale che imprenditoriale.

Così oggi gran parte, c'è chi quantifica nel 70%, di quei miliardi, escono fuori Vieste. Perché tutto l'indotto, cioè la conoscenza, si è costretti ad acquistarlo fuori, con il paradosso di aver fatto studiare i nostri figli cui non viene affidato, ma neanche incoraggiato o messo alla prova, il lavoro. E' questa la curva a gomito che dovremo oltrepassare.

Non illudiamoci. Le nostre sacche di povertà sono alla vista di tutti.

«E' sapiente solo chi sa di non sapere, non chi s'illude di sapere e ignora così perfino la sua stessa ignoranza» ci ha declamato nostro padre Socrate. Altro che miliardari! n.

QUANTO GUADAGNANO LE CITTA' DAI TURISTI? LA CLASSIFICA: VIESTE ENTRA NELLA TOP 100 ITALIANA

Il ranking del valore aggiunto all'economia portato dai turisti vede ai primi posti le grandi città d'arte, con l'eccezione di Milano (seconda) e di Rimini, al quinto posto.

- 1) Roma 8,5 mld
- 2) Milano 3,6 mld
- 3) Venezia 3 mld
- 4) Firenze 2,5 mld
- 5) Rimini 1,4 mld

Le pugliesi
Tra le pugliesi spunta Vieste (0,48 mld) al 26esimo posto. Per valore aggiunto è davanti anche a Pisa. Bari al 30esimo posto (0,41 mld), Ostuni al 52esimo (0,29 mld), Lecce al 70esimo (0,26 mld), Ugento al 73esimo (0,25 mld), Gallipoli al 77esimo (0,25 mld).

Il metodo di indagine
La stima del valore aggiunto dei singoli comuni italiani — spiegano da Sociometrica — parte dall'esame del conto satellite generale del turismo italiano così come definito dall'Istat.

Si considerano poi i dati relativi a 3.625 comuni, tutti quelli che l'Istat segnala come comuni "turistici", ovverosia comuni in cui è presente almeno una struttura ricettiva di qualunque tipo. In Italia i comuni nel complesso sono 8.092, perciò i comuni turistici in senso statistico rappresentano il 44,7% del totale. Dai 3.390 comuni abbiamo concentrato l'attenzione sui dati dei primi

500 comuni più rappresentativi, che nel complesso rappresentano l'82,3% del valore aggiunto turistico nazionale. Abbiamo limitato ai primi 500 comuni per tre ordini di ragioni: a) rappresentano la stragrande maggioranza del movimento turistico; b) si eliminano i dati "outlier", cioè valori degli indicatori "abnormi" dovuti però solo al numero estremamente basso di abitanti del comune o altre aporie statistiche; c) concentra la significatività dei confronti.

Per ciascuno dei 500 comuni più turistici abbiamo calcolato il valore aggiunto attraverso le seguenti variabili: a) tutte le informazioni di carattere turistico, ad esempio gli arrivi e le presenze per comune, la consistenza dell'offerta turistica, sia alberghiera che extra-alberghiera; b) una stima delle presenze turistiche non ufficiali.

Lavorando con i dati comunali abbiamo creato un ranking dei comuni turistici, ovvero una classifica calcolata sulla base della loro performance turistica nel 2022, abbiamo poi fatto una stima (solo generale, non comunale) per l'anno 2023 basata sui dati Istat dal gennaio a maggio incluso.

TURISMO, OLTRE QUATTRO MILIONI DI EURO E SPOT PER SPONSORIZZARE LA PUGLIA ALL'ESTERO

Oltre quattro milioni di euro e spot che faranno il giro del mondo per promuovere, anche fuori dalla stagione estiva, la Puglia. E' in sintesi il nuovo Media Plan della Regione Puglia.

Dalla BBC alla CNN, da Eurosport ai principali aeroporti Internazionali, metro e tram italiani, passando per The New York Times, Vogue, Vanity Fair, Elle, Le Figaro, National Geographic, Der Spiegel, El Comercio, Condé Nast Traveller, The Guardian, e per la prima volta The Asahi

(continua a pag.2)

LA PIZZOTECA
PIZZA AL TAGLIO E DA ASPORTO
dove la pizza è un culto...
Via Giovanni XXIII, 7
Tel. 338.7767704

CASALINGHI
da Riccardo
di TATTOLO LUCIANO
Via Papa Giovanni XXIII, 107
Tel./Fax 0884.701779
71019 VIESTE (Foggia)

Voglia di Pizza
By Anna Mezzo
Pizza al taglio, Panzerotti
e Pizza d'asporto
APERTO TUTTO L'ANNO
Cell. 320.3450301
Via S. Maria di Merino, 12
71019 VIESTE (FG)



IL DISCOUNT
CON LA **A**
MAIUSCOLA!

ARD
discount
CONVIENE SAPER SCEGLIERE

VIA GENERALE
DALLA CHIESA 20/22
VIESTE
ORARIO 8,00 - 13,30
— 16,00 - 20,00
DOMENICA 9,00 - 13,00

"I MAESTRI DELLE STELE DAUNIE", VIAGGIO NELL'ARCHEOLOGIA SPERIMENTALE DI RAFFAELE GENTILE

Le stele daunie sono monumenti in pietra calcarea tipici della Puglia settentrionale. Attualmente custodite presso il Museo Archeologico Nazionale di Manfredonia, sono state realizzate dal popolo preromano dei Dauni e risalgono ad un periodo tra VII e VI secolo a.C. Rappresentano delle figure umane utilizzate con la veste a fitta decorazione geometrica e con la presenza di armi o ornamenti che permettono di ascriverle al mondo guerriero o femminile.

Raffaele Gentile, appassionato artigiano della lavorazione della pietra, ha appena pubblicato il volume "I Maestri delle stele daunie. Ricerche di archeologia sperimentale", un'opera che si inserisce nel più ampio dibattito sulle stele daunie andando in parte a colmare la lacuna nella storia degli studi riguardante la produzione di questi monumenti.

Il volume monografico è stato pubblicato dalla prestigiosa casa editrice L'Erma di Bretschneider, specializzata in pubblicazioni scientifiche di ambito archeologico e della storia dell'arte, quale 42esimo numero della rivista "Hesperia", storica pubblicazione fondata dal professor Lorenzo Braccesi che si occupa dello studio della grecità in Occidente. Il volume ha l'illustre prefazione del direttore Generale Musei, Massimo Osanna, ex direttore del Parco Ar-

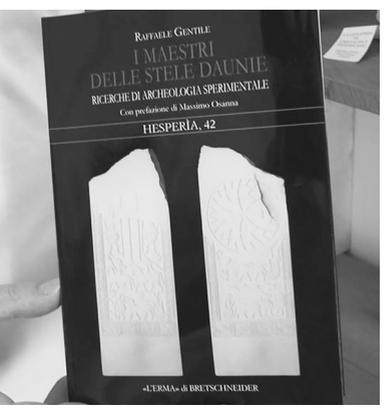


cheologico di Pompei. Il volume, di taglio scientifico, è prevalentemente indirizzato ad una platea di studiosi ma anche di tanti appassionati della Daunia e del mito greco. L'opera è divisa in cinque capitoli di cui due dedicati all'archeologia sperimentale ed alla individuazione dei maestri che hanno realizzato le stele. Le evidenze scientifiche derivate dall'archeologia sperimentale, che permettono di invertire l'attuale sequenza cronologica delle stele e di retrodarle già all'età geometrica, verranno affiancate alla lettura di dati archeologici e delle fonti letterarie dedicando ampio spazio al mito di Diomede in Daunia. All'eroe omerico infatti gli scrittori greci attribuiscono la produzione delle stele.

Attraverso questo studio innovativo e per certi versi rivoluzionario ed attraverso l'attenta analisi dei motivi dell'arte greca di età geometrica cercando di stimolare un dibattito sulle produzioni artigianali che necessariamente investirà le future generazioni di studiosi. L'archeologia sperimentale evidenzia infatti una matura produzione dei Dauni proprio in età geometrica prima di un arresto della produzione e di una seconda ondata di monumenti con un apparato iconografico assai più semplificato.

Il volume vede la luce dopo una ricerca sulle stele durata circa venticinque anni e realizzata nel laboratorio "Lithos" di Vieste.

Tutti gli appunti e le osservazioni nate dall'analisi dei monumenti e dalla loro ricostruzione sono convogliati in questo volume. La presentazione del libro dovrebbe essere fatta in autunno a Manfredonia. Successivamente si spera di poter fare altre presentazioni itineranti nel Gargano per far conoscere questa nuova ricerca sui Dauni e sulle stele.



TURISMO, OLTRE QUATTRO MILIONI DI EURO E SPOT PER SPONSORIZZARE LA PUGLIA ALL'ESTERO

(segue da pag.1)

Shimbuin in Giappone: sono solo alcuni dei media sui quali verranno veicolati gli spot pubblicitari. Il filo conduttore è la narrazione di mare, sport, natura e benessere, enogastronomia, arte e cultura, borghi, wedding, con l'obiettivo di perseguire la destagionalizzazione dei flussi e avviare la promozione della prossima stagione.

La Regione ha scelto di puntare principalmente sulla destagionalizzazione. Allo stesso tempo, si intende promuovere il nuovo anno sempre attraverso la narrazione dei colori della natura: dall'autunno fino alla primavera inoltrata e all'inizio dell'estate. La durata delle campagne internazionali e nazionale è di circa due mesi, fra settembre e ottobre, in forma di trampolino di lancio sia per il turismo autunnale/invernale che per la prossima stagione 2024.

Il Media Plan estero si completa con un'azione interamente digitale, sull'online travel agency Expedia. I Paesi target raggiunti con i Media Plan Estero sono Europa, Regno Unito, Svizzera, Brasile, Australia, Canada, Emirati Arabi, Israele, Usa. Ma con gli spot sui grandi network internazionali come CNN, BBC ed Eurosport, la promozione della destinazione si estende anche a Medio Oriente, Nord Africa, Asia Pacifica, Africa Centrale, Sud Asia, Nord America, America Latina, Giappone.

La Puglia sarà presente anche negli aeroporti internazionali di San Paolo, Osaka, Sydney, Los Angeles, Londra, Bruxelles, Parigi, Marsiglia, Nizza, Lione, Lisbona, Praga. In Italia spot nelle grandi stazioni di Milano e Roma con Urban Vision, nelle metro e anche sui tram (Firenze, Milano, Torino, Roma).

COLDIRETTI PUGLIA: «GARANTIRE IL PREZZO MINIMO AGLI AGRICOLTORI»



Ad agosto 2023, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, i prezzi degli alimentari sono cresciuti mediamente del 9,8%. La frutta registra rincari del 9,4%, la verdura del 20,2%. A denunciarlo è Coldiretti Puglia sulla base dei dati Istat, spiegando che «i prezzi triplicano dal campo alla tavola», mentre «i produttori agricoli chiedono un prezzo minimo che copra almeno i costi di produzione come prevede la legge di contrasto alle pratiche sleali e alle speculazioni».

Secondo Coldiretti occorre, infatti, assicurare «agli agricoltori un compenso adeguato per garantire la sopravvivenza delle imprese agricole», visto «l'aumento esponenziale dei costi di produzione in campagna e l'andamento climatico anomalo che ha decimato i raccolti tra tagli della produzione per caldo, siccità e maltempo che quest'anno vanno dal 30% per pesche e nettarine fino al 40% in alcuni areali dell'uva da tavola».

ORARI DI APERTURA DEL CIMITERO

Il cimitero di Vieste osserva i seguenti orari di apertura: — la mattina dalle ore 7,30 alle ore 12,00; — il pomeriggio dalle ore 16,00 alle ore 18,30. La domenica ed i festivi: dalle ore 7,00 alle ore 13,00.



E' DI VIESTE LA "MISS ROCCHETTA BELLEZZA DI PUGLIA"!

La viestana Maria Alyson Clemente di anni 18 conquista la fascia di "Miss Rocchetta bellezza di puglia" durante le selezioni svolte il 31 agosto a Giovinazzo.

Questa fascia le concede l'accesso diretto come pre finalista nazionale alle altre selezioni che si svolgeranno prossimamente a Roma e che andranno trasmesse in TV.

Nel frattempo si è candidata anche come Miss social raccontando il suo paese tramite un video pubblicato su Instagram, sicuramente una bella pubblicità per la nostra amata Vieste che oltre ad avere una bellezza paesaggistica che incanta, si fa riconoscere anche per la sua bellezza fisica.

In bocca al lupo Miss, il tuo paese ti sostiene, ti segue e ti voterà!



PESCA SENZA BARRIERE 2023



Splendida ed entusiasmante esperienza dei ragazzi diversamente abili dell'associazione "Angeli H Vieste", vissuta insieme agli amici dei comuni di Manfredonia e Peschici.

I ragazzi hanno provato l'ebbrezza dell'attività di pesca rispondendo molto positivamente. L'evento si è svolto durante la mattinata di domenica scorsa 3 settembre ed è stato organizzato dall'A.S.D. "Pesca senza Barriere Gargano nel Cuore", a cui va il ringraziamento, insieme all'Amministrazione Comunale per il patrocinio e per la gradita presenza del sindaco Nobiletti e dell'assessora Starace.



KARATE, LA "KENSHO" DI VIESTE RIPARTECON UN NUOVO LOGO E NUOVI PROGETTI

Al fine di continuare l'opera di rinnovamento che il nuovo direttivo sta portando avanti, vi presentiamo il nuovo logo dell'associazione "Kensho".

Non è un semplice disegno, rappresenta, conservando e rispettando ciò che di buono è stato fatto in precedenza, un taglio netto e un nuovo inizio per l'associazione, che è tra le più antiche del territorio.

L'artista che ha sviluppato questo simbolo, Silvia Pellegrino, lo ha fatto tenendo conto di queste indicazioni come base del suo processo creativo. I più attenti noteranno che è il maestro Angelo Torre (direttore tecnico) che nell'immagine stilizzata esegue una forma (kata). E' stato questo un modo anche per ringraziare e onorare gli sforzi che ha fatto e che continua a fare per la nostra palestra il padre fondatore del karate viestano che sarà ad Amburgo il 10 settembre per rappresentare Vieste in uno stage che lo vede protagonista come allievo diretto del maestro Hiroshi Shirai.

Mentre nella palestra sono da poco ultimati i lavori di manutenzione ordinaria e straordinaria grazie all'impegno incessante del maestro Michele Trimigno.

Si è così data una rinfrescata alla sala di allenamento che ha cambiato look. L'azzurro del mare e del cielo



di Vieste sui muri danno una sensazione di serenità e freschezza che ricordano i colori della mitica "Ken Kyo Kai".

I corsi riprenderanno il 5 di settembre con un orario provvisorio.

Tutti i bambini svolgeranno le lezioni nei giorni di martedì dalle ore 18,00 alle ore 19,00 e di giovedì dalle ore 18,00 alle ore 19,00.

Mentre le cinture blu, marroni e nere il martedì dalle ore 19,00 alle 20,00 ed il giovedì dalle ore 19,00 alle 20,00.

Le iscrizioni sono aperte a tutti, di qualsiasi fascia di età perché, lo ricordiamo, lo scopo ultimo del karate non risiede nella vittoria o nella sconfitta, ma nella perfezione del carattere dei suoi praticanti. (Gichin Funakoshi)

Il presidente Pier Paolo Rosiello

"NONNI VIGILI," IL GRAZIE DEL COMUNE PER LA PREZIOSA ATTIVITA' SVOLTA

Fra pochi giorni riprendono a Vieste le attività didattiche nelle Scuole primaria e secondaria di primo grado e tornano in azione i "nonni vigili". Per augurare una buona ripresa della meritoria attività di vigilanza.

Questa mattina l'Amministrazione comunale ha incontrato il gruppo di volontari che garantirà anche per il nuovo anno scolastico la vigilanza sulla sicurezza degli alunni nei pressi dei vari plessi cittadini.

L'operato dei "Nonni Vigili" ha beneficiato del prezioso supporto svolto dalla Polizia Municipale di Vieste che ha fornito utili elementi per la corretta interpretazione del Codice della Strada e delle norme che tutelano il senso civico.

Coadiuvati dal consigliere comunale e responsabile dell'Ufficio di

Rappresentante di quartiere, Matteo Petrone, i "nonni paletta", sono sempre più presenti nelle giornate viestane.

Il Comune di Vieste è uno dei pochi in provincia di Foggia ad usufruire dei "Nonni Vigili".

L'occasione è stata anche per consegnare loro, da parte dell'Amministrazione Comunale, degli attestati di riconoscenza e benemeranza per i vari progetti portati a termine, ultimo quello sulla sorveglianza sulla spiaggia, Marina Piccola, svolto questa estate.

Particolarmente preziosa è stata l'attività svolta in occasione delle operazioni di vaccinazione anticovid in supporto ai medici di base, della raccolta di alimenti da destinare alle associazioni di assistenza per l'emergenza pandemica, oltre ai compiti di attenti osservatori e segnalatori delle tantissime esigenze pervenute dai vari quartieri.

Momento di commozione quando, alla presenza dei familiari, è stato ricordato il nonno vigile, Enzo Palumbo, scomparso pochi giorni fa. "Vincenzo era una persona molto attenta alle problematiche sociali. Svolgeva il suo ruolo di Nonno Vigile con entusiasmo e quando doveva mancare per motivi personali era rammaricato. I bambini che attraversavano le strisce pedonali lo adoravano"



OLMO *Quello che vuoi tu, e un po' di più*
Viale XXIV Maggio Vieste
 SEGUICI SU FACEBOOK E CLICCA MI PIACE DESPAR OLMO-VIESTE
 SEGUICI SU INSTAGRAM DESPAR_OLMO_VIESTE

SUPERMERCATO OLMO
Tutto il meglio che c'è



IL FARO settimanale

Direttore responsabile: Nini delli Santi

"Il FARO settimanale" sarà in edicola venerdì 15 settembre 2023

Reg. Tribunale Foggia n.6 dell'11 giugno 1996
 Giornale stampato su carta riciclata