

STUDIO SUL TURISMO A VIESTE

# VIESTE E I SUOI OSPITI, EDIZIONE 2024

A CURA DI DIEGO ROMANO



## INDICE

---

### **-Introduzione**

*Un'indagine turistica a 360° .....pag 4*

### **-Vieste, “regina del turismo pugliese”**

*Arrivi e presenze .....pag 6*

### **-Ospiti soddisfatti e aree di intervento**

*Gradimento generale .....pag 7*

### **-I lati della vacanza più apprezzati**

*Spiaggia e mare, ma non solo .....pag 9*

### **-I luoghi più apprezzati**

*Spiaggia, centro storico e escursioni.....pag 11*

### **-Turismo balneare**

*Presenze: distribuzione mensile .....pag 12*

### **-Overtourism e destagionalizzazione**

*Gradimento per periodo di soggiorno .....pag 13*

### **-Turismo nazionale e di prossimità**

*Provenienza degli ospiti .....pag 16*

### **-Culture diverse, giudizi diversi**

*Gradimento per provenienza .....pag 18*

### **-Verso la destagionalizzazione**

*Un obiettivo irraggiungibile?.....pag 20*

### **-Villaggi, campeggi e nuovi trend**

*Strutture e posti letto .....pag 27*

<b>-Ricettività a confronto</b>	
Gradimento per tipologia di alloggio .....	pag 29
<b>-Una metà per tutte le età?</b>	
Ospiti che crescono .....	pag 30
<b>-Età diverse, giudizi diversi</b>	
Gradimento per età .....	pag 31
<b>-Amici, coppie, famiglie</b>	
Gradimento per tipo di compagnia .....	pag 33
<b>-Social, web e passaparola</b>	
Canali di scelta .....	pag 36
<b>-Differenze per lunghezza del soggiorno</b>	
Vacanze brevi e lunghe .....	pag 39
<b>-Differenze per chi viaggia con animali</b>	
Viaggiatori a 4 zampe .....	pag 40
<b>-Analisi delle risposte aperte</b>	
Tanti elogi e... qualche suggerimento .....	pag 41
<b>-Conclusioni</b>	
Vieste, tra passato, presente e futuro.....	pag 53
<b>-Sull'autore</b>	
Diego Romano .....	pag 55

# Introduzione

## UN'INDAGINE TURISTICA A 360°

---

Questo lavoro rappresenta uno sguardo d'insieme sul **turismo a Vieste**, combinando i dati ufficiali sui **flussi turistici** forniti dall'Osservatorio Regionale Pugliese con quelli raccolti attraverso un'indagine che si ripete annualmente dal 2020.

L'indagine è stata somministrata online ai visitatori della città grazie a strumenti di targeting avanzati, coinvolgendo un campione rappresentativo di turisti ogni anno anche grazie all'audience del progetto TurismoVieste.it.

Per l'edizione del 2024, i risultati sono basati sulle risposte di **1.500 partecipanti**. Complessivamente dal 2020 al 2024 sono state analizzate **6500 risposte**.

Questi dati, **elaborati con metodologia scientifica**, sono stati poi correlati con le statistiche ufficiali Istat forniti dalla Regione Puglia, offrendo un quadro completo e contestualizzato.

L'indagine cerca di non limitarsi a descrivere i numeri, ma offrire insight preziosi per comprendere le dinamiche del turismo e per migliorare l'offerta turistica in modo strategico.

**“Vieste e i suoi ospiti” si rivolge a un ampio pubblico: a chi vuole studiare** l'andamento del turismo a Vieste e capire meglio il comportamento e le preferenze dei turisti; agli **imprenditori** che cercano nuove opportunità o desiderano perfezionare la loro offerta; a chi si occupa della **governance**, fornendo dati concreti e raccomandazioni utili alla pianificazione strategica del territorio; e infine ai **cittadini**, che possono comprendere meglio la complessa realtà locale senza i filtri che talvolta vengono applicati nelle narrazioni mediatiche.

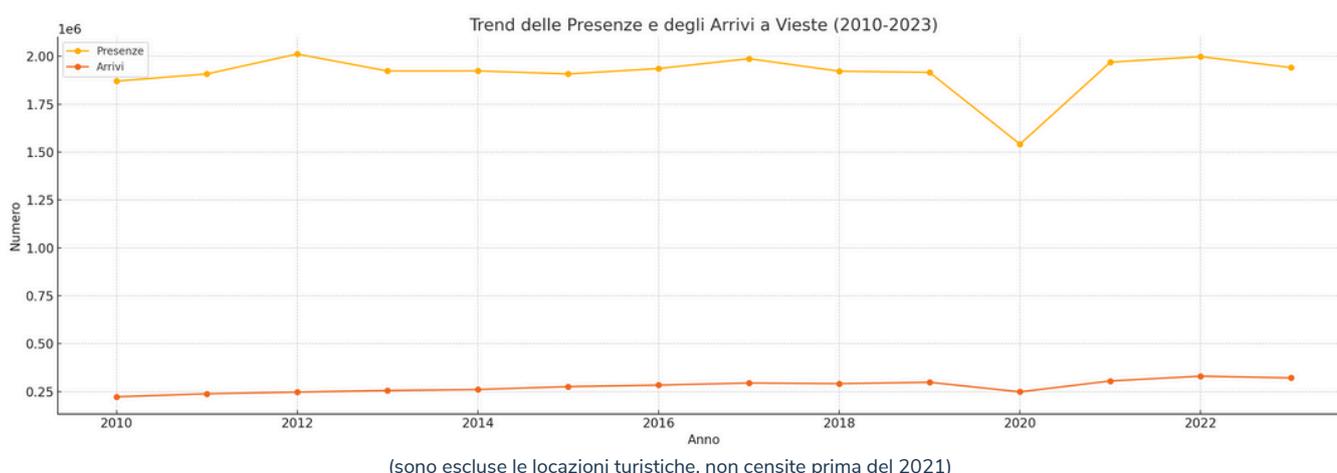
Questa ricerca vuole dunque rappresentare una risorsa per chiunque desideri conoscere meglio il panorama turistico di Vieste e contribuire al suo **miglioramento futuro**, basandosi su fatti concreti e analisi approfondite.

# Vieste, “regina del turismo pugliese”

## ARRIVI E PRESENZE

Vieste è il primo comune Pugliese per presenze turistiche, circa 2 milioni, tra i primi posti per numero di arrivi, con circa 336.000 visitatori. Nel 2023, contando anche le locazioni turistiche, ci sono state 2.020.000 presenze, con un lieve calo rispetto al 2022.

*Analisi basata su dati turistici ufficiali, fonte: Regione Puglia. Le locazioni turistiche sono escluse.*



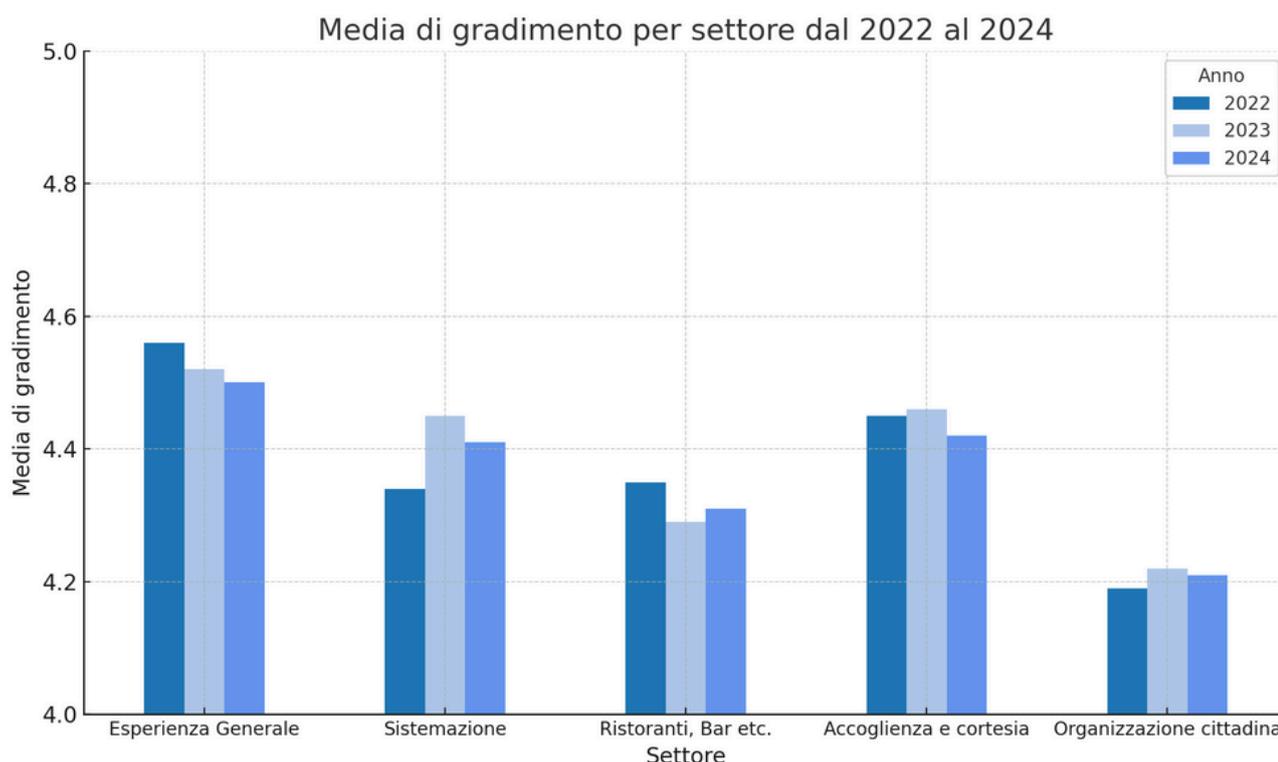
Escludendo il 2020, l'**andamento delle presenze** è rimasto **stabile** negli ultimi anni, con variazioni tra le annualità di +/- 5%. Il numero degli arrivi ha avuto un lieve incremento, dovuto principalmente a un accorciamento della durata media dei soggiorni, fenomeno riscontrato a livello internazionale.

Secondo i primi dati parziali relativi ai primi 8 mesi del 2024, diffusi dalla Regione Puglia ad ottobre, comprensivi dei dati sulle locazioni turistiche, sembra esserci un leggerissimo calo di presenze e un incremento degli arrivi rispetto al 2023, in linea con la tendenza generale.

# Il Gradimento

## OSPITI SODDISFATTI E AREE DI INTERVENTO

Si è analizzato il punteggio medio di gradimento per cinque categorie relative all'esperienza turistica a Vieste. I punteggi del 2024 variano da un minimo di 4,2 su 5 per l'Organizzazione cittadina a un massimo di **4,5 su 5 per l'Esperienza Generale**.



Rispetto agli anni precedenti, le variazioni dei punteggi sono minimi. Questo suggerisce una coerenza nell'esperienza complessiva, con piccole variazioni nei dettagli.

Il fatto che i punteggi medi siano tutti superiori a 4 su 5, con un punteggio massimo di **4,5 per l'Esperienza Generale**, è un **segnale molto positivo**.

Questo risultato riflette una percezione complessivamente favorevole della città e dei suoi servizi da parte dei turisti, confermando che Vieste è in grado di mantenere un **buon standard qualitativo** costante nel tempo.

Il punteggio di 4,2 per l'Organizzazione cittadina è comunque relativamente alto ma suggerisce che ci potrebbero essere margini di miglioramento.

Sul totale di risposte al questionario l'**85,4%** ha dichiarato che **"tornerebbe"** a Vieste (nel 2023 era l'83,4%). Solo il 3,6% delle risposte ha indicato che "non tornerebbe", mentre l'11,0% degli intervistati ha risposto che "forse" tornerebbe.

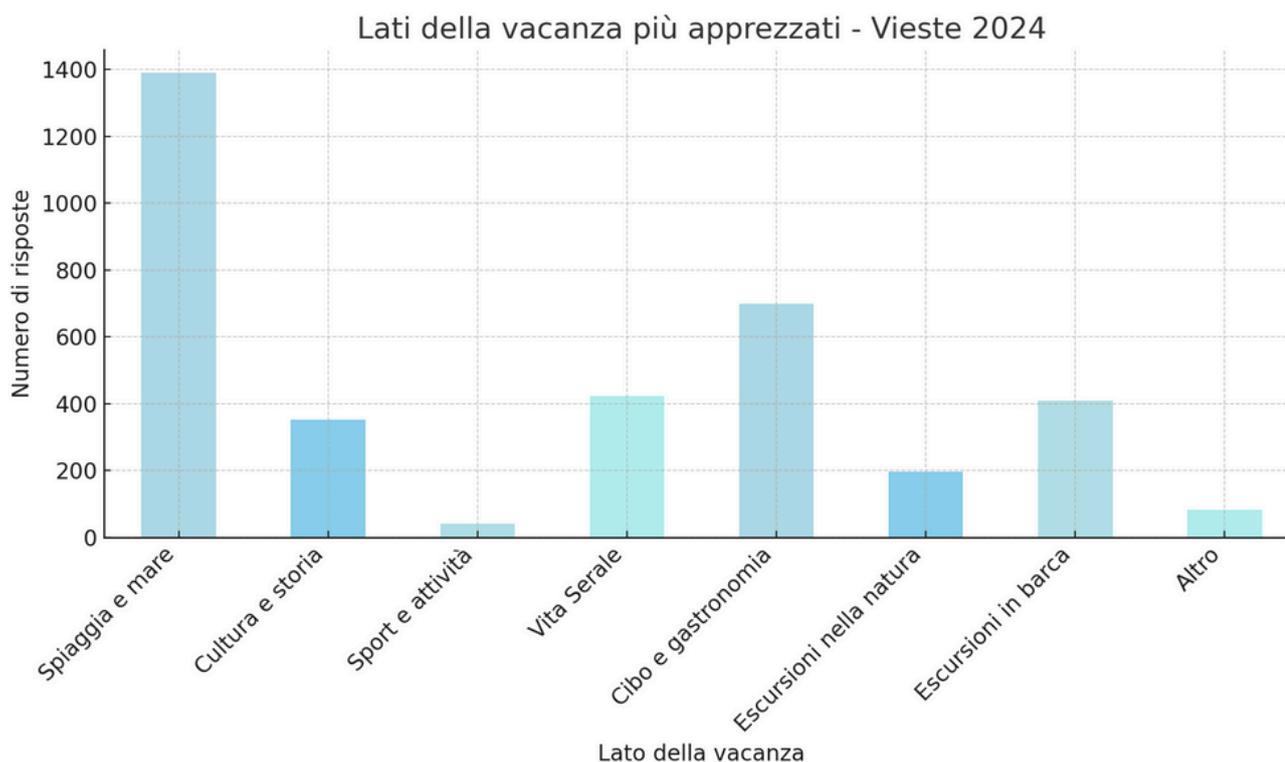
Le piccole variazioni nei punteggi rispetto agli anni precedenti rafforzano l'idea che l'esperienza turistica a Vieste sia coerente, senza cali rilevanti nella qualità percepita.

Tuttavia, per evitare che questo **equilibrio** possa diventare **stagnante**, risulta strategico puntare a migliorare ulteriormente gli aspetti già positivi e intervenire su quelli che, seppur di poco, registrano un gradimento inferiore.

# I lati della vacanza più apprezzati

## SPIAGGIA E MARE, MA NON SOLO...

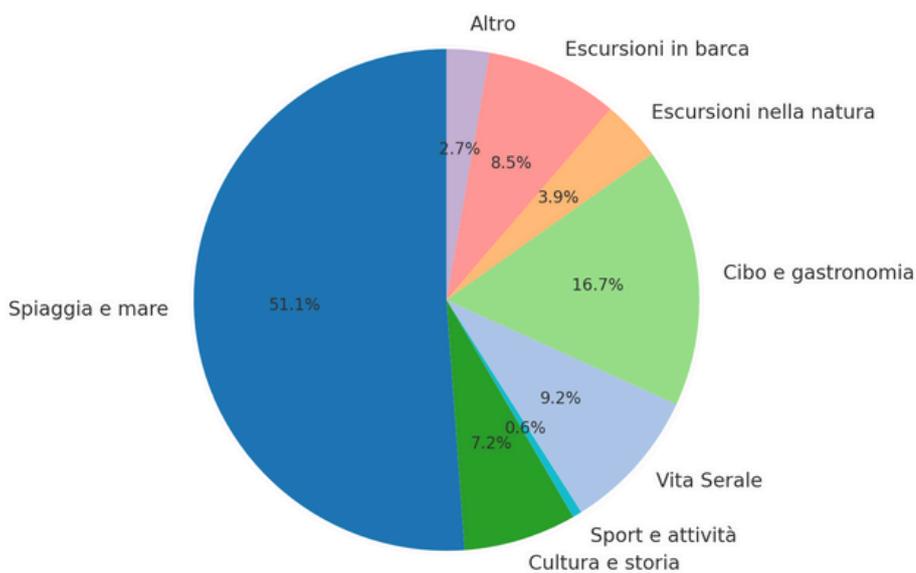
Le risposte al "Lato della Vacanza più Apprezzato" evidenziano chiaramente quali aspetti della vacanza sono stati maggiormente selezionati dai partecipanti al sondaggio di Vieste 2024.



Anche quest'anno la voce **"Spiaggia e mare"** domina nettamente, essendo selezionata da oltre il 90% dei partecipanti. Questo conferma che l'attrazione principale per i visitatori di Vieste è legata alla bellezza del mare e delle spiagge.

L'apprezzamento per “spiaggia e mare” è rimasto costante negli anni, evidenziando la vocazione balneare del turismo Viestano.

Punteggi ponderati per i lati della vacanza - Vieste 2024



*Distribuzione percentuale dei punteggi assegnati a ciascun lato della vacanza, con i punteggi ponderati secondo le risposte multiple.*

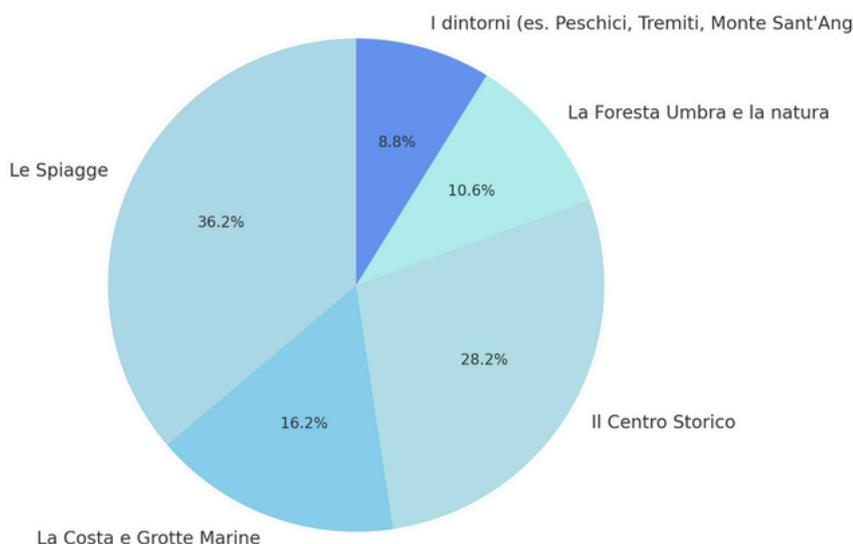
## I luoghi più apprezzati

### SPIAGGIA, CENTRO STORICO E ESCURSIONI...

---

I dati sulle preferenze dei luoghi a Vieste nel 2024 mostrano una **chiara predilezione per le spiagge**, che sono il luogo più apprezzato dai visitatori. Anche il **centro storico** riscuote un grande successo, al secondo posto in tutte le edizioni dello studio, dimostrando che i turisti cercano non solo il relax balneare, ma anche il fascino del borgo antico.

Punteggi ponderati per i luoghi preferiti - Vieste 2024



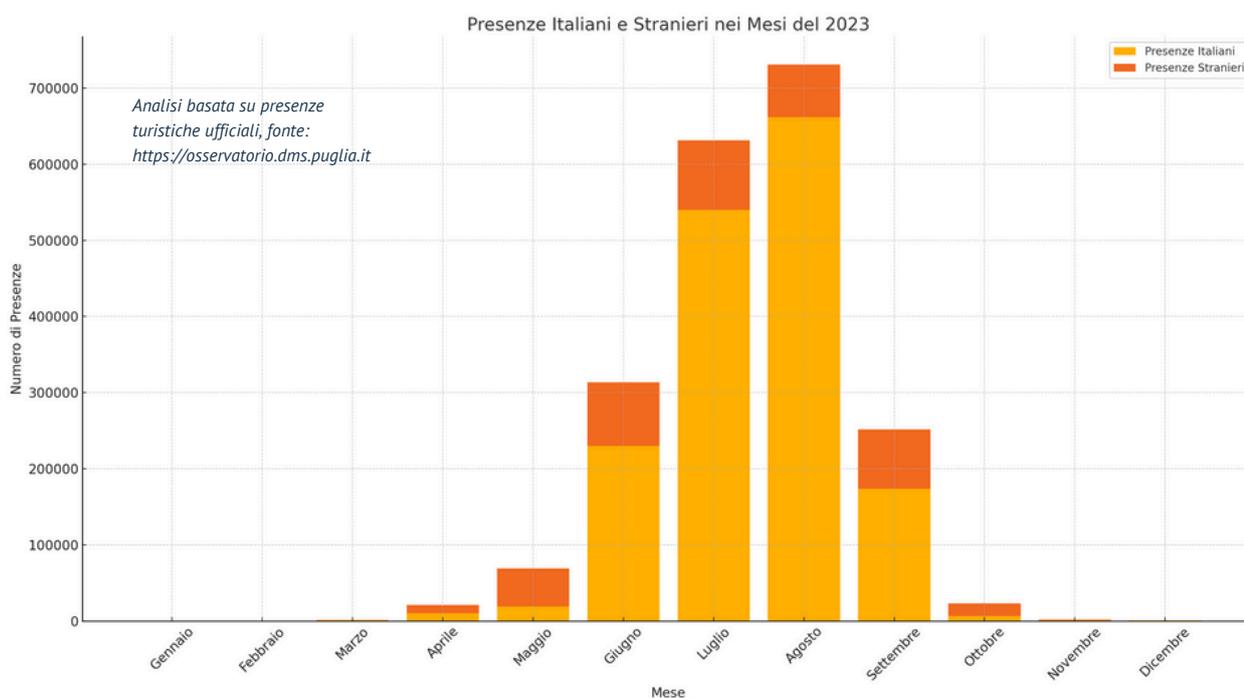
*Distribuzione percentuale dei punteggi assegnati a ciascun "luogo preferito", con i punteggi ponderati secondo le risposte multiple.*

Oltre alle spiagge e al centro storico, anche i dintorni di Vieste, come Peschici, le Tremiti e Monte Sant'Angelo, la Foresta Umbra e la Costa attraggono molte preferenze.

# Turismo Balneare

## PRESENZE: DISTRIBUZIONE MENSILE

Il picco delle presenze è nei mesi estivi, con Luglio e Agosto che registrano il maggior numero di visitatori, oltre 700.000 presenze ad agosto.

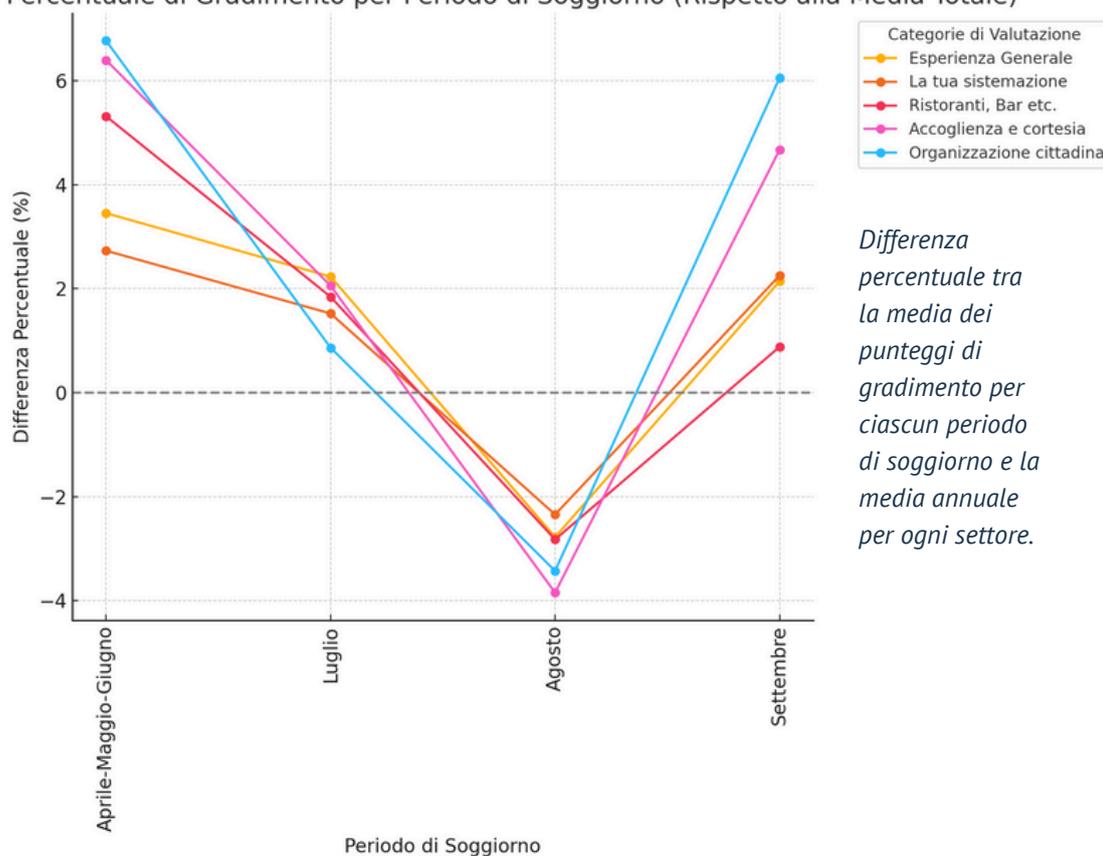


Nei mesi di “**bassa stagione**” si osserva in percentuale un aumento significativo di **stranieri**, mentre da Ottobre a Marzo, le presenze sono notevolmente inferiori, riflettendo la natura fortemente stagionale del turismo a Vieste.

# Overtourism e destagionalizzazione

## GRADIMENTO PER PERIODO DI SOGGIORNO

Differenza Percentuale di Gradimento per Periodo di Soggiorno (Rispetto alla Media Totale)



L'analisi mostra che il **gradimento generale dei turisti** tende a essere **più elevato** durante il periodo di **inizio stagione**, con un **calo significativo** nei mesi di **alta stagione**, in particolare a Luglio e Agosto, e una ripresa a Settembre.

Nelle voci "accoglienza e cortesia" e "organizzazione cittadina" si osserva una variazione più accentuata, suggerendoci che **le infrastrutture e i lavoratori risentono della maggiore pressione turistica** durante i mesi di afflusso più intenso.

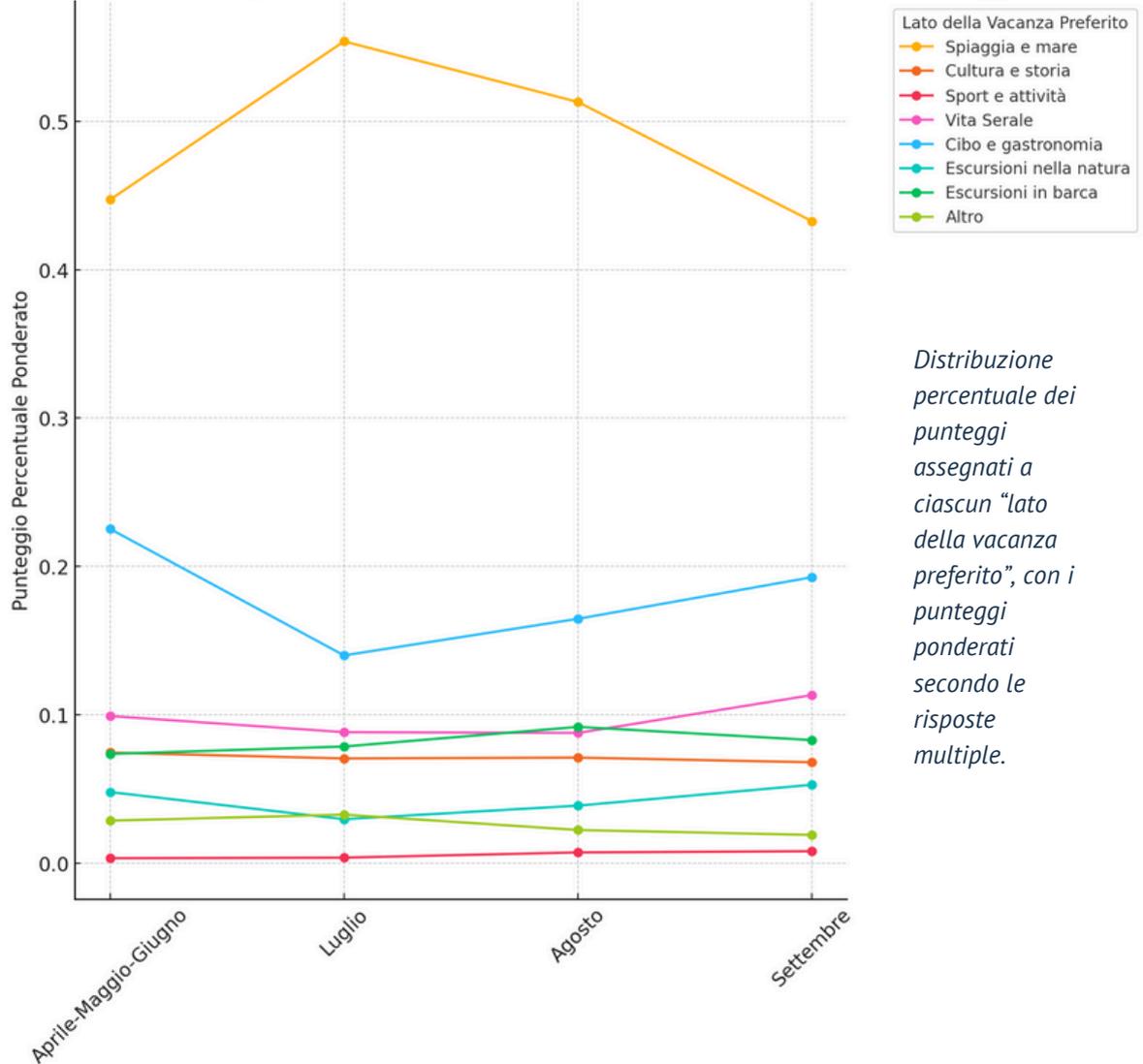
Nei **mesi di picco**, la gestione dei **flussi turistici** sembra diventare **più complessa** per evidenti ragioni.

Questo fenomeno è coerente con studi che esaminano il benessere dei residenti nelle località turistiche, i quali evidenziano che il benessere percepito tende a diminuire durante i periodi di massimo afflusso turistico, con un recupero alla fine della stagione. Si segnala uno studio interessante fatto proprio sulla popolazione di Vieste (<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/jtr.2263>).

Bisogna tener presente che **durante l'alta stagione l'offerta turistica tende a subire un abbassamento qualitativo**, dovuto all'incapacità delle imprese consolidate di far fronte alla domanda crescente. In questo contesto, è più facile l'inserimento nel mercato **operatori meno qualificati** che offrono servizi di qualità inferiore, compromettendo l'esperienza complessiva del visitatore.

Come vedremo, durante l'alta stagione, l'attenzione dei turisti si concentra prevalentemente su "Spiaggia e mare", che emerge come il lato della vacanza più apprezzato. Tuttavia, **nei periodi di bassa stagione, le preferenze si diversificano maggiormente.**

Punteggi Percentuali Ponderati per Lato della Vacanza Preferito in Base al Periodo di Soggiorno



*Distribuzione percentuale dei punteggi assegnati a ciascun "lato della vacanza preferito", con i punteggi ponderati secondo le risposte multiple.*

Nella **bassa stagione** infatti i visitatori mostrano un crescente interesse verso altri aspetti dell'esperienza, come la **gastronomia**, le escursioni nella natura, la cultura e la vita serale, segnalando una **maggiore varietà di attività** rispetto ai mesi estivi. Questa diversificazione delle preferenze evidenzia il potenziale per attrarre un pubblico più ampio anche al di fuori dei picchi stagionali.

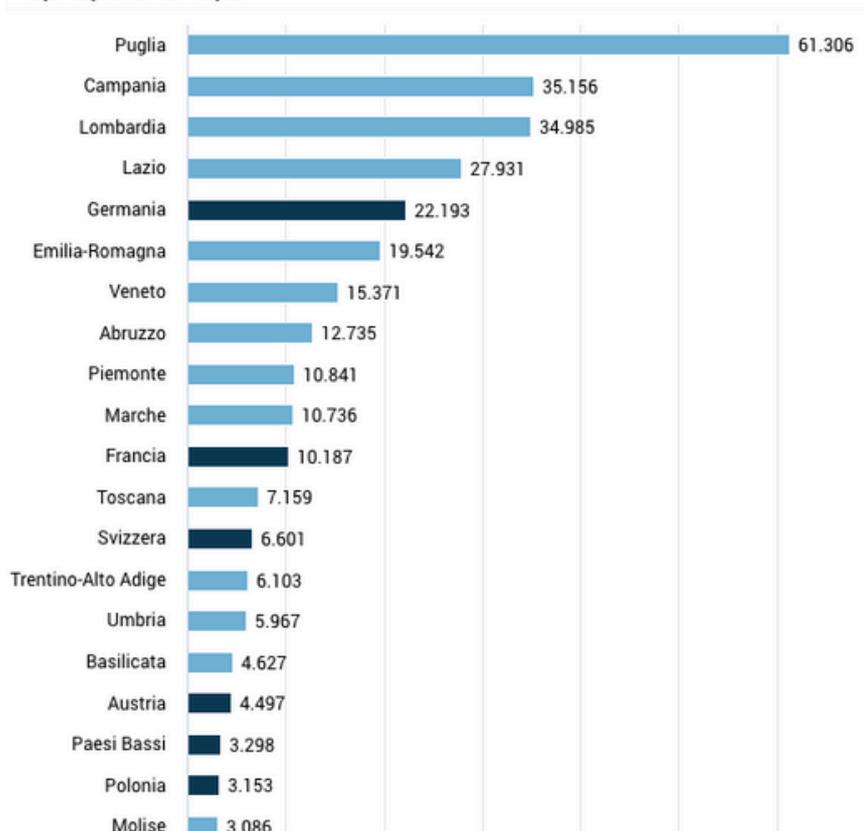
# Turismo Nazionale e di prossimità

## PROVENIENZA DEGLI OSPITI

La maggior parte degli ospiti, circa l'80% proviene dall'Italia, con la Puglia che guida la classifica degli arrivi con oltre 60.000, seguita da Campania e Lombardia e il Lazio. Sul fronte estero, la Germania è il principale paese di provenienza.

Questa distribuzione riflette sia la grandezza dei bacini d'utenza che la vicinanza geografica e la **maggior facilità di accesso** a Vieste da queste aree, anche per soggiorni brevi.

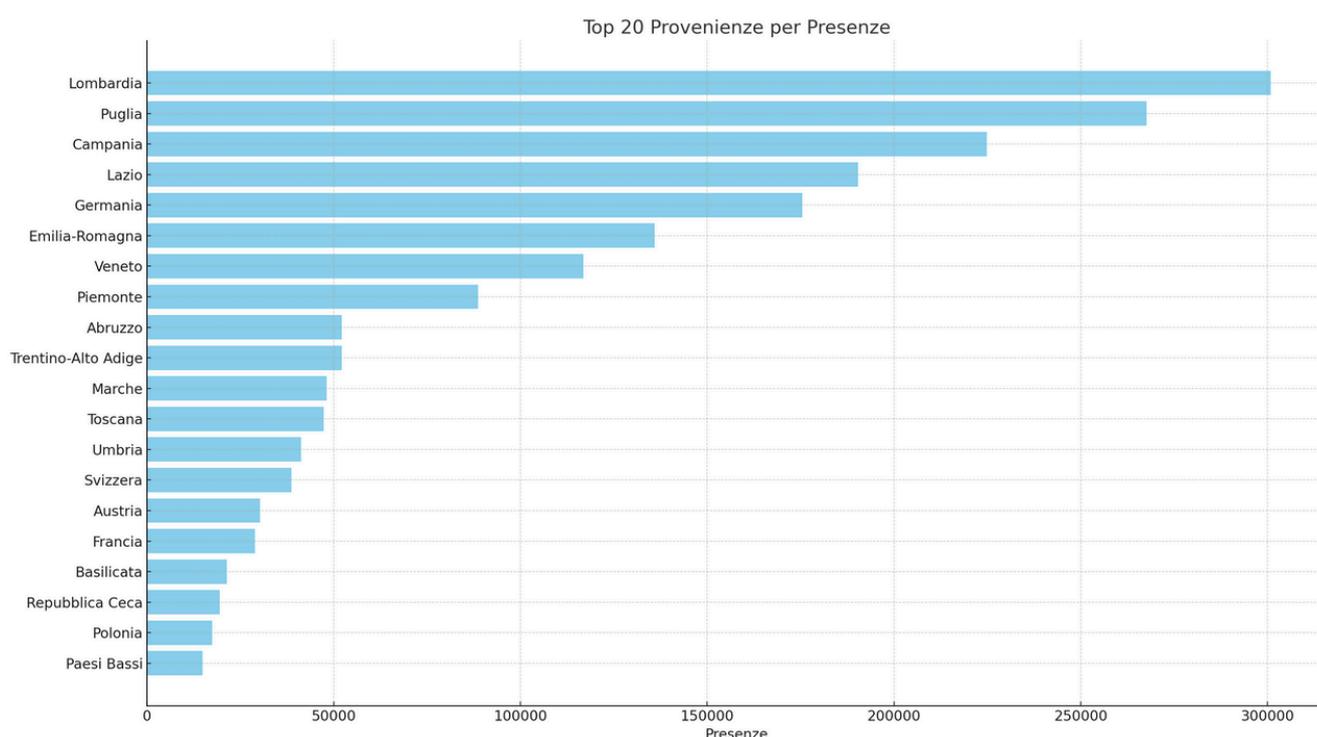
Top 20 provenienze per Arrivi



Analisi basata su arrivi turistici ufficiali, 2023, fonte: <https://osservatorio.dms.puglia.it>, consultato in settembre 2024

Nel 2023 la Lombardia guida la classifica delle presenze con oltre 300.000, seguita da Puglia e Campania e il Lazio.

Sul fronte estero, la **Germania è il principale paese di provenienza**, con oltre 175.000 presenze, seguita da Svizzera, Austria, e Francia.

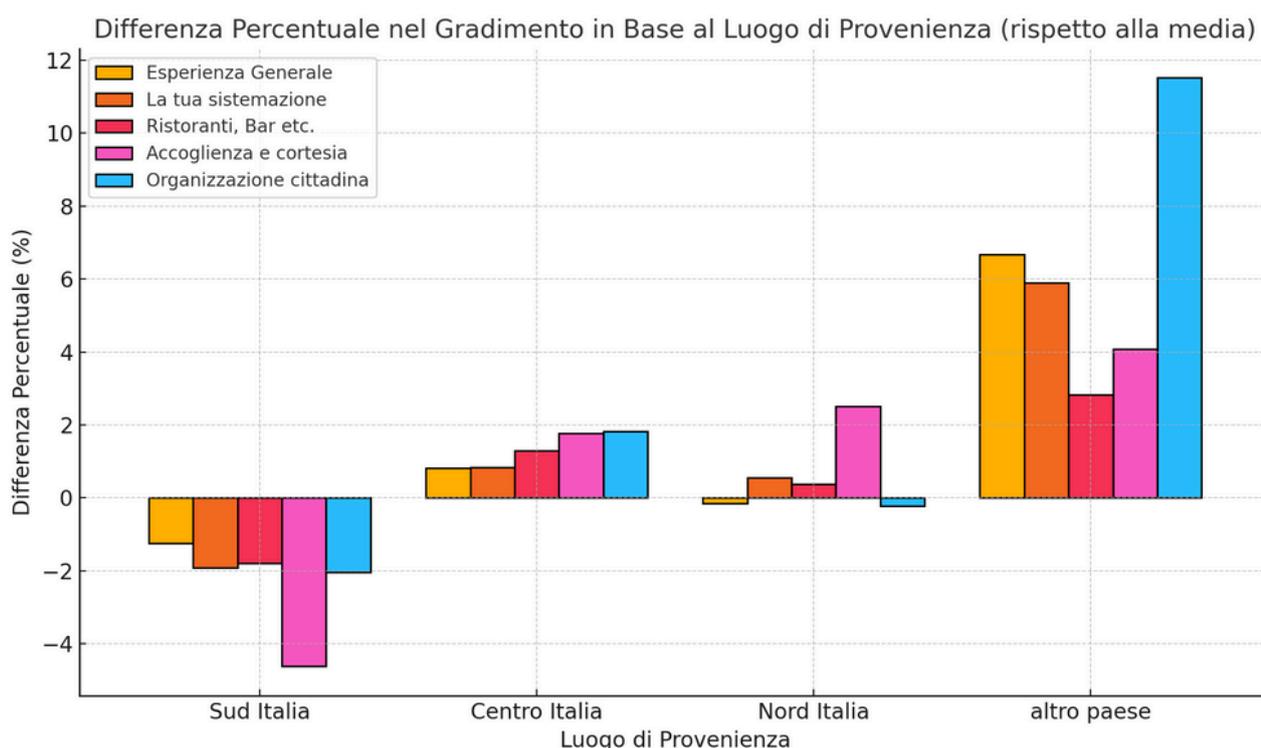


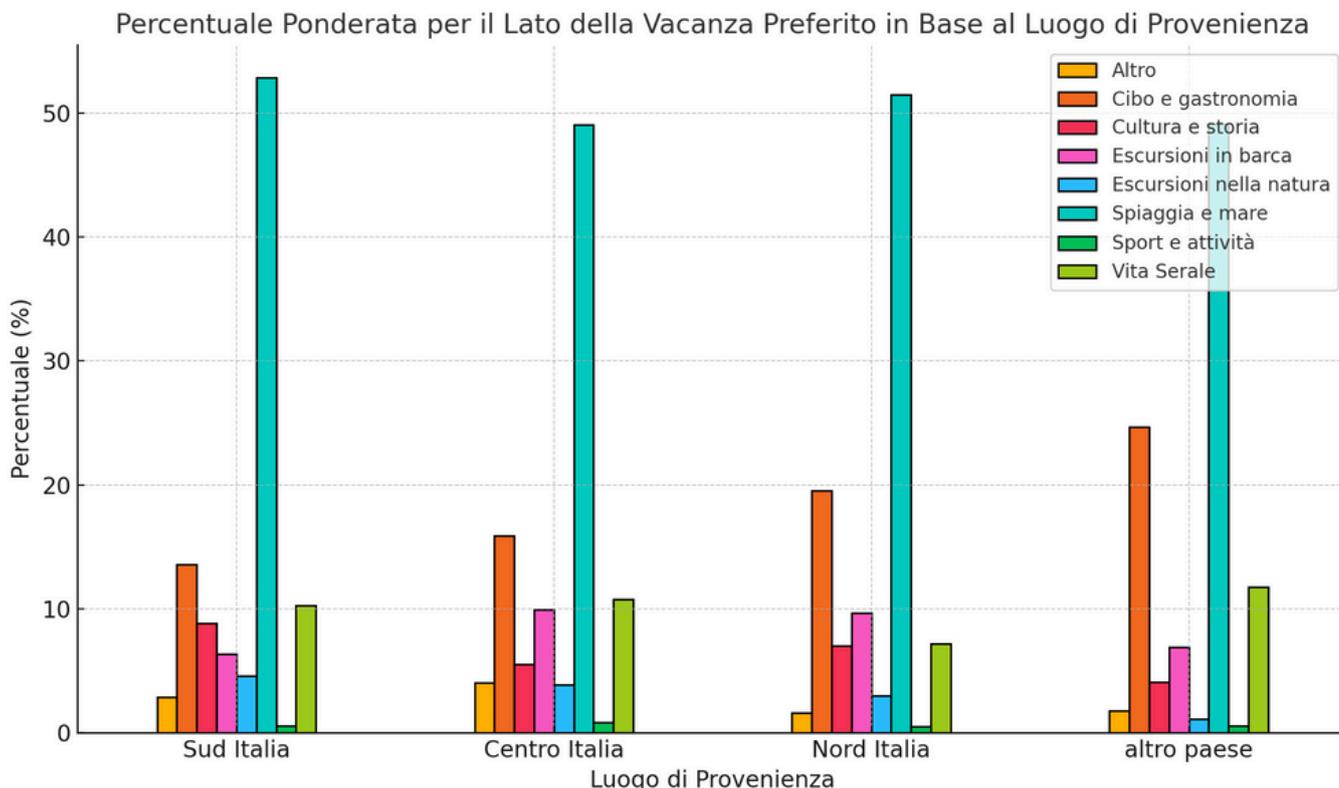
# Culture diverse, giudizi diversi

## GRADIMENTO PER PROVENIENZA

I turisti stranieri esprimono un gradimento mediamente superiore rispetto a quelli provenienti dall'Italia (soprattutto del sud), con un particolare divario nei settori chiave.

Gli **stranieri apprezzano maggiormente** quasi ogni aspetto dell'esperienza a Vieste, superando costantemente la media generale. Questa differenza è particolarmente evidente per quanto riguarda l'"Organizzazione cittadina" e l'"Accoglienza e cortesia", settori in cui il loro punteggio è nettamente superiore rispetto a quello dei turisti italiani, soprattutto del Sud, che probabilmente danno per scontati alcuni elementi positivi.





Distribuzione percentuale dei punteggi assegnati a ciascun "lato della vacanza preferito", con i punteggi ponderati secondo le risposte multiple.

Senza sorprese "**Spiaggia e mare**" è il lato della vacanza più apprezzato da tutti i gruppi di provenienza, mentre è la voce "Cibo e gastronomia" a rilevare una tendenza interessante. Più il turista proviene da **lontano**, più tende ad apprezzare e scegliere la **gastronomia locale** come uno degli aspetti centrali della sua vacanza. Questo è particolarmente evidente tra coloro che provengono da "altro paese" (fuori dall'Italia), i quali attribuiscono una percentuale significativamente più alta al piacere gastronomico rispetto agli altri gruppi. Anche i visitatori dal Nord Italia mostrano un'attenzione particolare alla **cucina locale**. Questo può riflettere un'attrazione culturale e una curiosità per i sapori locali, che arricchiscono l'esperienza di viaggio per chi arriva da contesti più lontani, sia geograficamente che culturalmente.

# Verso la destagionalizzazione

## UN OBIETTIVO IRRANGIUGIBILE?

---

**Vieste ha una forte vocazione balneare**, confermata dall'apprezzamento costante per le sue spiagge, che dominano le preferenze dei visitatori in tutte le edizioni dello studio.

Tuttavia, emerge chiaramente la necessità di diversificare l'offerta turistica per estendere i **flussi turistici oltre la stagione estiva**.

Vieste ha un **grande potenziale** per la destagionalizzazione, grazie alla bellezza paesaggistica, al patrimonio culturale e storico e alla presenza di strutture con **costi di gestione ridotti**, come piccoli hotel, B&B e case vacanza, ideali per attrarre turisti durante tutto l'anno.

Una strategia di destagionalizzazione efficace non solo incrementerebbe l'**occupazione** nella filiera turistica durante **tutto l'anno**, ma renderebbe anche meno dolorose eventuali decisioni per regolare i flussi turistici in alta stagione, riducendo la pressione sui servizi durante l'estate, migliorando la qualità dell'esperienza turistica complessiva e la **vivibilità della città da parte dei residenti**.

Allo stato attuale, queste scelte risultano difficili da attuare per motivi economici legati alla **dipendenza dai picchi estivi**.

Ampliare l'offerta e attrarre turisti durante la bassa stagione potrebbe quindi aiutare a bilanciare i flussi e favorire una crescita sostenibile, garantendo benefici economici continuativi.

Negli ultimi anni, la Puglia ha registrato un notevole incremento del **turismo straniero**. Tra il 2011 e il 2022 (gli ultimi dati completi disponibili) gli arrivi di turisti internazionali sono aumentati del 138%, mentre le presenze sono cresciute del 99%.

Tuttavia, questa **crescita non** è stata **uniforme** su tutto il territorio regionale. In particolare, la provincia di Foggia, che comprende Vieste e il Gargano, ha mostrato una performance più contenuta rispetto ad altre aree. Foggia ha registrato un aumento del 35% negli arrivi e solo del 13% nelle presenze, a fronte di incrementi molto più marcati in province come Brindisi (+233% degli arrivi) e Bari (+183%). Questi dati evidenziano un divario significativo tra le potenzialità del territorio e la sua capacità di attrarre turisti stranieri in modo competitivo.

#### VARIAZIONE ARRIVI E PRESENZE TURISTICHE NELLE PROVINCE PUGLIESI, dal 2011 al 2022

##### SOLO TURISTI STRANIERI

fonte: dati istat da osservatorio.dms.puglia.it								
Territorio	Arrivi				Presenze			
	2011	2022	Var ass	Var ↑	2011	2022	Var as:	Var %
Brindisi	59.058	196.939	137.881	233%	265.522	738.925	473.403	178%
Bari	167.743	474.353	306.610	183%	488.741	1.292.658	803.917	164%
Lecce	127.422	332.243	204.821	161%	578.593	1.202.622	624.029	108%
Taranto	27.316	57.011	29.695	109%	121.171	230.817	109.646	90%
Barletta-Andria-Trani	28.157	45.524	17.367	62%	68.764	112.282	43.518	63%
Foggia	127.535	172.439	44.904	35%	635.178	719.881	84.703	13%

A Vieste, le presenze di turisti stranieri dal 2013 al 2023 sono aumentate del 5%, ben lontano dai boom fatti registrare da altre località, segno che si potrebbe fare di più per sfruttare al meglio questo mercato, soprattutto nell'ottica del turismo destagionalizzato.

Come abbiamo visto, **i turisti stranieri esprimono generalmente un gradimento superiore** rispetto a quelli italiani, in particolare nei confronti di alcuni aspetti fondamentali dell'esperienza turistica a Vieste.

Questo divario è particolarmente evidente nei settori dell'"Organizzazione cittadina" e dell'"Accoglienza e cortesia", dove i turisti internazionali assegnano punteggi nettamente superiori rispetto ai visitatori italiani, in particolare quelli provenienti dal Sud, che probabilmente danno per scontati alcuni elementi positivi del soggiorno.

Il **turismo destagionalizzato** sta già rappresentando una **grande opportunità per la Puglia**, con diverse province che stanno sfruttando questa tendenza per **distribuire i flussi turistici durante tutto l'anno**. Nel complesso, la regione ha ottenuto ottimi risultati, specialmente nelle aree come Bari e Brindisi, che hanno registrato rispettivamente un aumento del 43% e del 47% degli arrivi nei mesi di bassa stagione (da ottobre a maggio, intervallo 2011-2023).

Questi dati dimostrano che il turismo destagionalizzato può essere una strategia vincente per combattere l'overtourism durante l'estate e garantire una sostenibilità economica più a lungo termine.

Tuttavia, la provincia di Foggia si distingue per la sua difficoltà a capitalizzare su questa opportunità. I dati relativi ai mesi di bassa stagione mostrano una performance negativa: nell'intervallo 2011-2022, la **provincia di Foggia** ha registrato un **calo** del 19% negli arrivi e del 15% nelle presenze **durante i periodi meno affollati dell'anno**. Questo riflette una minore capacità del territorio di attrarre turisti al di fuori dei mesi estivi, penalizzata probabilmente da una serie di fattori strutturali e logistici.

I turisti stranieri potrebbero essere una risorsa importante per raggiungere l'obiettivo della destagionalizzazione, risorsa che appare ancora poco sfruttata.

Variazione Arrivi e Presenze per Provincia <small>bassa stagione, mesi Gen-Mag / Ott-Dic, da osservatorio.dms.puglia.it</small>								
Territorio	Arrivi				Presenze			
	2011	2022	Var ass	Var %	2011	2022	Var ...	Var %
Bari	798.942	1.143.988	345.046	43%	1.606.034	2.622.360	1.016.326	63%
Brindisi	258.486	380.606	122.120	47%	750.838	998.452	247.614	33%
Lecce	534.290	591.290	57.000	11%	1.487.572	1.426.388	-61.184	-4%
Barletta-Andria-Trani	145.616	162.838	17.222	12%	269.328	328.942	59.614	22%
Taranto	221.752	202.304	-19.448	-9%	573.482	606.032	32.550	6%
Foggia	561.666	457.234	-104.432	-19%	1.169.582	991.884	-177.698	-15%

Viaggiando spesso in bassa stagione e mostrando un interesse particolare non solo per le spiagge, ma anche per la **gastronomia**, la cultura locale e il **way of life pugliese**, questi visitatori contribuiscono a diversificare l'offerta turistica e a ridurre la dipendenza dall'alta stagione. Attraverso una strategia mirata, il turismo internazionale potrebbe rappresentare una fonte di entrate costante anche nei mesi meno affollati, portando benefici economici e sociali alla comunità locale.

Tuttavia, l'effettiva **destagionalizzazione** del turismo a **Vieste** è attualmente ostacolata da una serie di criticità, la più rilevante delle quali è l'**inefficienza del sistema di trasporti**.

Le infrastrutture locali risultano inadeguate per supportare un flusso turistico sostenibile durante tutto l'anno. I **collegamenti via autobus tra Vieste e l'aeroporto internazionale di Bari**, ad esempio, sono disponibili solo durante la stagione estiva, con poche corse giornaliere, mentre l'aeroporto di Foggia non offre voli internazionali, fattore cruciale per attrarre turisti dall'estero.

*Partendo dall'aeroporto internazionale di Bari alle 13:30 di un venerdì di ottobre e utilizzando i mezzi pubblici seguendo l'itinerario consigliato da Google Maps, la piattaforma più comune per pianificare gli spostamenti, si riesce ad arrivare a Vieste solo alle 20:31. Questo implica un tempo di viaggio effettivo di circa 5 ore. Nel caso si riesca a partire solo alle 17:30, non esistono soluzioni di viaggio disponibili, costringendo a posticipare l'arrivo a Vieste al giorno successivo.*

*Ipotizzando lo stesso scenario in una domenica, se si parte da Bari alle 13:30, l'arrivo a Vieste sarebbe previsto per le 21:36. Tuttavia, se si parte alle 17:30, non ci sono opzioni di viaggio e si dovrebbe aspettare fino al lunedì per poter raggiungere la destinazione. Il tutto, ovviamente, supponendo che non ci siano ritardi nei mezzi di trasporto, i quali potrebbero causare ulteriori disagi o la perdita delle coincidenze.*

*Questi orari evidenziano chiaramente l'inadeguatezza dei collegamenti tra Bari e Vieste, specialmente per i viaggiatori che scelgono di spostarsi con i mezzi pubblici durante la bassa stagione.*

Anche le connessioni ferroviarie, pur efficienti fino a Foggia, non sono integrate da un adeguato servizio di trasporto locale per raggiungere il Gargano. Il **servizio di autobus tra Foggia e Vieste** è caratterizzato da una **bassa frequenza**, con corse quasi inesistenti nei giorni festivi e una durata del **tragitto di quasi tre ore**.

Questa situazione non solo scoraggia l'uso dei mezzi pubblici, ma limita anche l'accessibilità della zona, riducendo il suo appeal per i turisti che viaggiano in bassa stagione arrivando in Italia senza auto.

La **mancanza di un sistema di trasporto** efficiente crea un evidente divario tra il **potenziale turistico di Vieste** e la sua capacità reale di attrarre e gestire flussi turistici in modo sostenibile durante tutto l'anno. Come fanno notare molti commenti, la **necessità di ricorrere ai mezzi di trasporto privati** e la **quantità limitata di parcheggi** presso alcuni punti di interesse, come alcune spiagge e il centro storico, ostacola l'esplorazione del territorio e penalizzando l'esperienza turistica.

Se Vieste e il Gargano intendono davvero sviluppare un turismo internazionale e stagionalizzato, sarà innanzitutto indispensabile investire significativamente nelle **infrastrutture di trasporto**.

**Migliorando** i collegamenti si potrà capitalizzare sul crescente interesse dei turisti stranieri, ponendo le basi per una **crescita turistica sostenibile**. Migliorata l'accessibilità, si **creeranno le condizioni** affinché i privati possano ritenere proficuo investire in formazione, innovazione, adattando le loro offerte e servizi alle nuove esigenze di un **mercato turistico in espansione**.

Bisogna anche dire che la limitata crescita del turismo straniero e destagionalizzato nel Gargano è in parte anche imputabile a **strategie di marketing poco mirate** verso questo specifico segmento di pubblico.

Mentre i privati operano spesso in modo disorganizzato, sul Gargano, come in molte zone d'Italia, la promozione territoriale istituzionale appare a volte più canalizzata verso **media e influencer locali** che sembrano offrire più visibilità verso l'elettorato di riferimento **piuttosto che** un reale impatto sul **target di riferimento internazionale**.

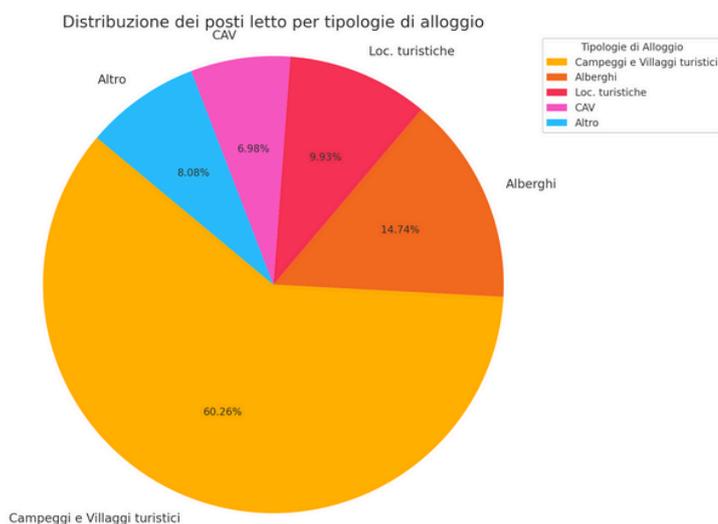
Un approccio più strategico e focalizzato sul **mercato internazionale** potrebbe consolidare l'attrattività del territorio, garantendo un ritorno d'investimento **concreto e duraturo**, oltre a favorire una **crescita turistica sostenibile** nel **lungo periodo**.

# Villaggi, Campeggi e nuovi trend

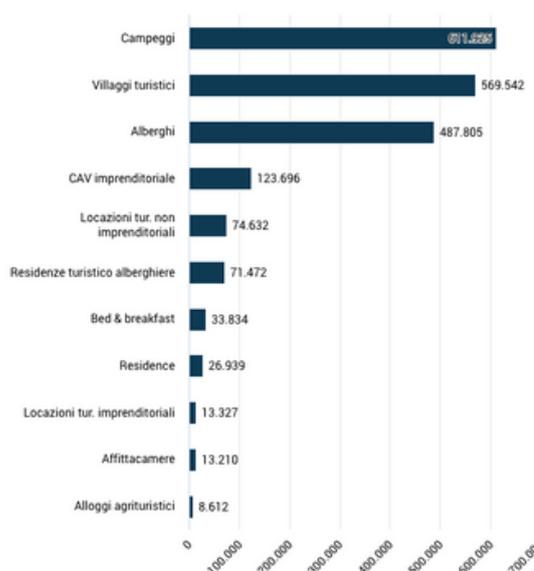
## STRUTTURE E POSTI LETTO

L'offerta ricettiva di Vieste conta circa 47.000 posti letto ufficiali, suddivisi principalmente tra Villaggi e Campeggi Turistici (circa 60%), strutture alberghiere (circa 15%), e altre tipologie extralberghiere come locazioni turistiche, Case Vacanza e B&B, sempre più diffusi a Vieste, anche se in maniera minore rispetto al resto della regione dove le locazioni turistiche rappresentano quasi metà dei posti letto disponibili.

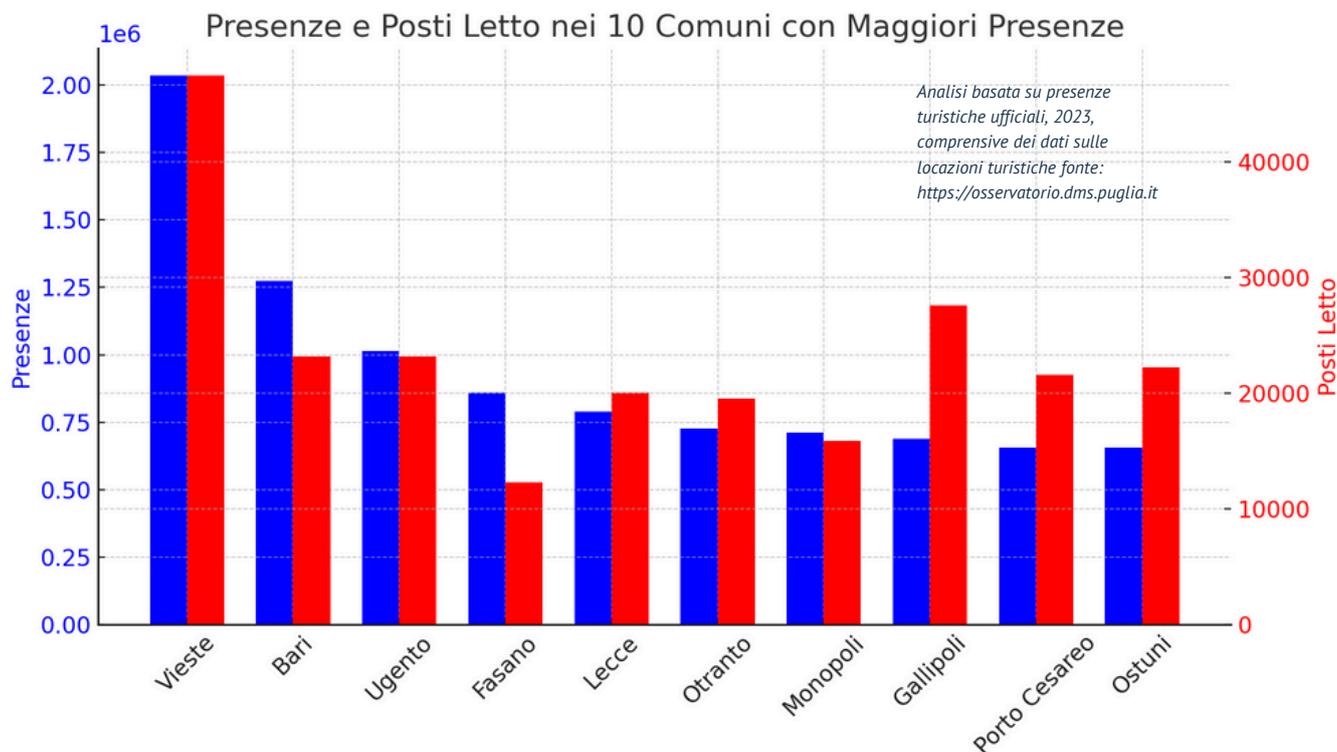
Le presenze si distribuiscono in maniera abbastanza uniforme in base alla disponibilità in tutte le tipologie.



Posti letto per tipologia, anno 2023, fonte <https://osservatorio.dms.puglia.it/>



Presenze turistiche per tipologia, anno 2023, fonte <https://osservatorio.dms.puglia.it/>



Guardando i dati del turismo regionale, ci accorgiamo che, Vieste è di gran lunga al primo posto per offerta ricettiva, con un indice di pressione turistica tra i più alti.

L'analisi dell'indice di **pressione turistica in Agosto** mostra come alcuni comuni siano particolarmente soggetti a tale pressione.

In località come Peschici e Vieste, l'indice supera l'1,8 rivelando che, in agosto, il numero di notti trascorse dai turisti registrati è quasi doppio rispetto a quelle dei residenti.

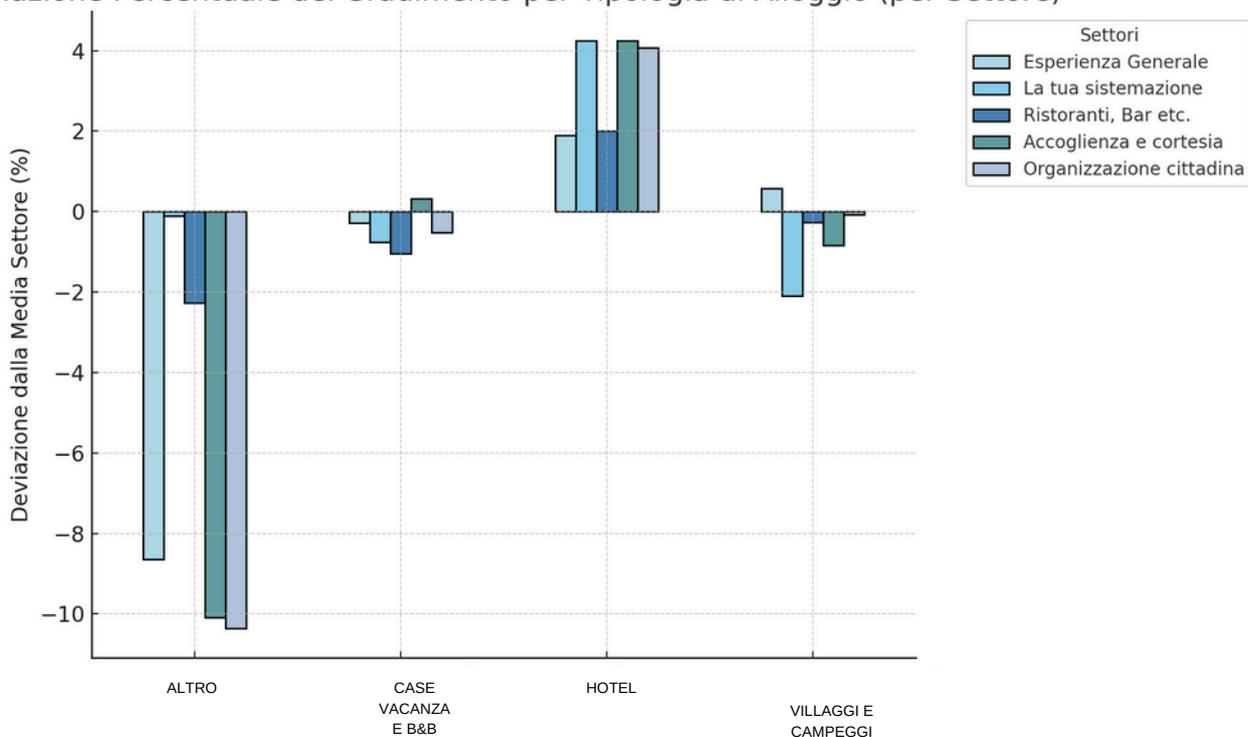
In base ai dati Istat 2023, a Vieste ci sono **3,5 posti letto per ogni abitante**.

# Ricettivà a confronto

## GRADIMENTO PER TIPOLOGIA DI ALLOGGIO

Nel 2024, i turisti in hotel hanno valutato più positivamente la loro esperienza a Vieste rispetto a chi ha scelto altre tipologie. Villaggi turistici, residence o campeggi mostrano una differenza negativa soprattutto per quanto riguarda la sistemazione, indicando una possibile area di miglioramento. I visitatori che hanno indicato “altro”, alloggiando in gran parte in “seconde case”, fuori dai meglio serviti circuiti turistici tradizionali, ha espresso punteggi particolarmente negativi, in particolare per l'organizzazione cittadina.

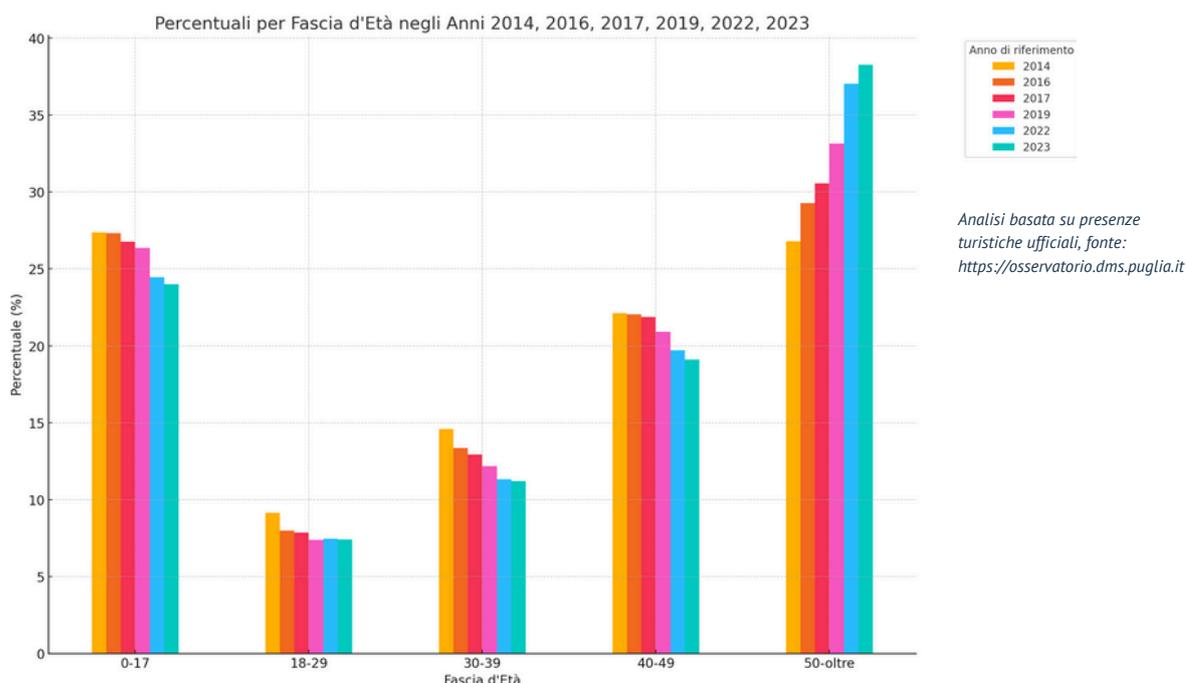
Deviazione Percentuale del Gradimento per Tipologia di Alloggio (per Settore)



# Una meta per tutte le età?

## OSPITI CHE... CRESCONO

I dati ufficiali del 2023 mostrano una netta prevalenza di presenze tra i turisti più maturi, con la fascia 50 e oltre, che rappresenta il 38,27% del totale. Le fasce 0-17 anni e 40-49 anni seguono con il 24% e il 19,11%, mentre la fascia 18-29 è la meno rappresentata. Nel corso degli anni, si osserva un **progressivo aumento** della percentuale di presenze nella fascia d'età **“50 e oltre”**, che diventa sempre più dominante. Al contrario, tutte le altre fasce mostrano una tendenza al calo, indicando un innalzamento dell'età media degli ospiti, specchio dell'offerta turistica rivolta a un pubblico maturo e dell'invecchiamento dell'intera popolazione italiana.

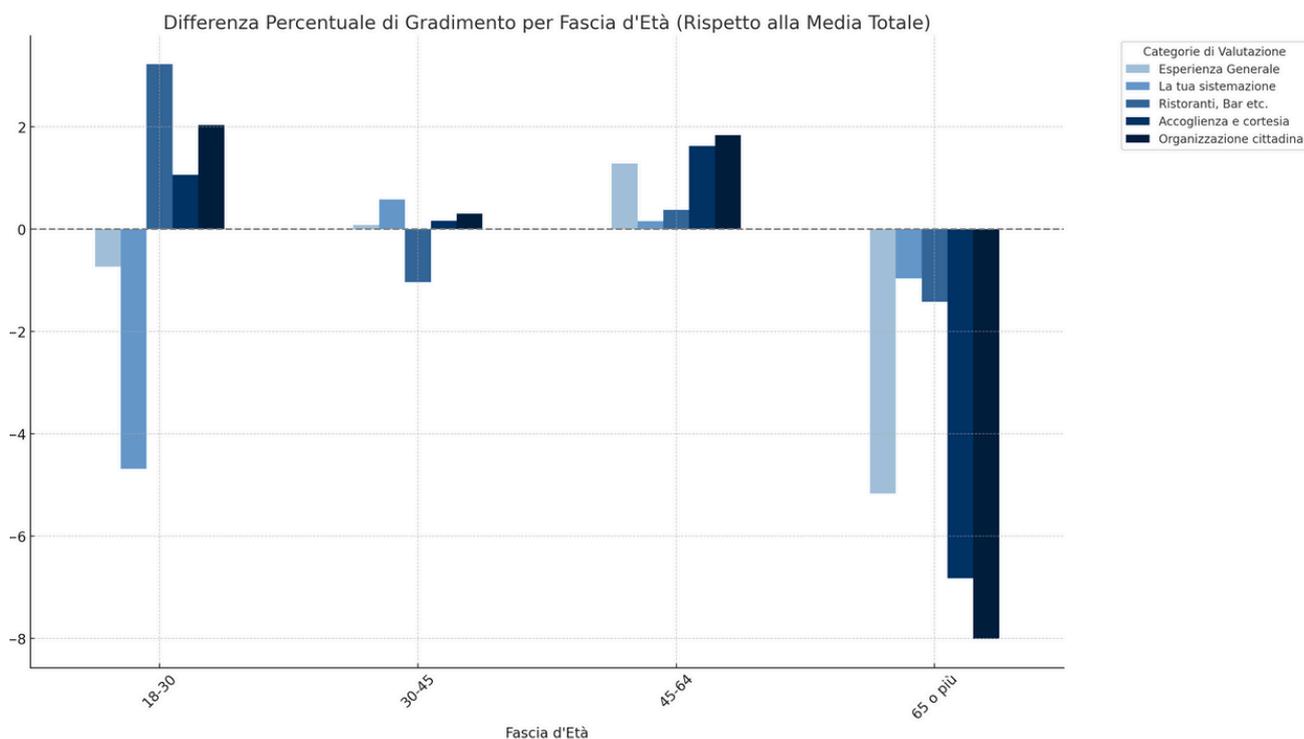


# Età diverse, giudizi diversi

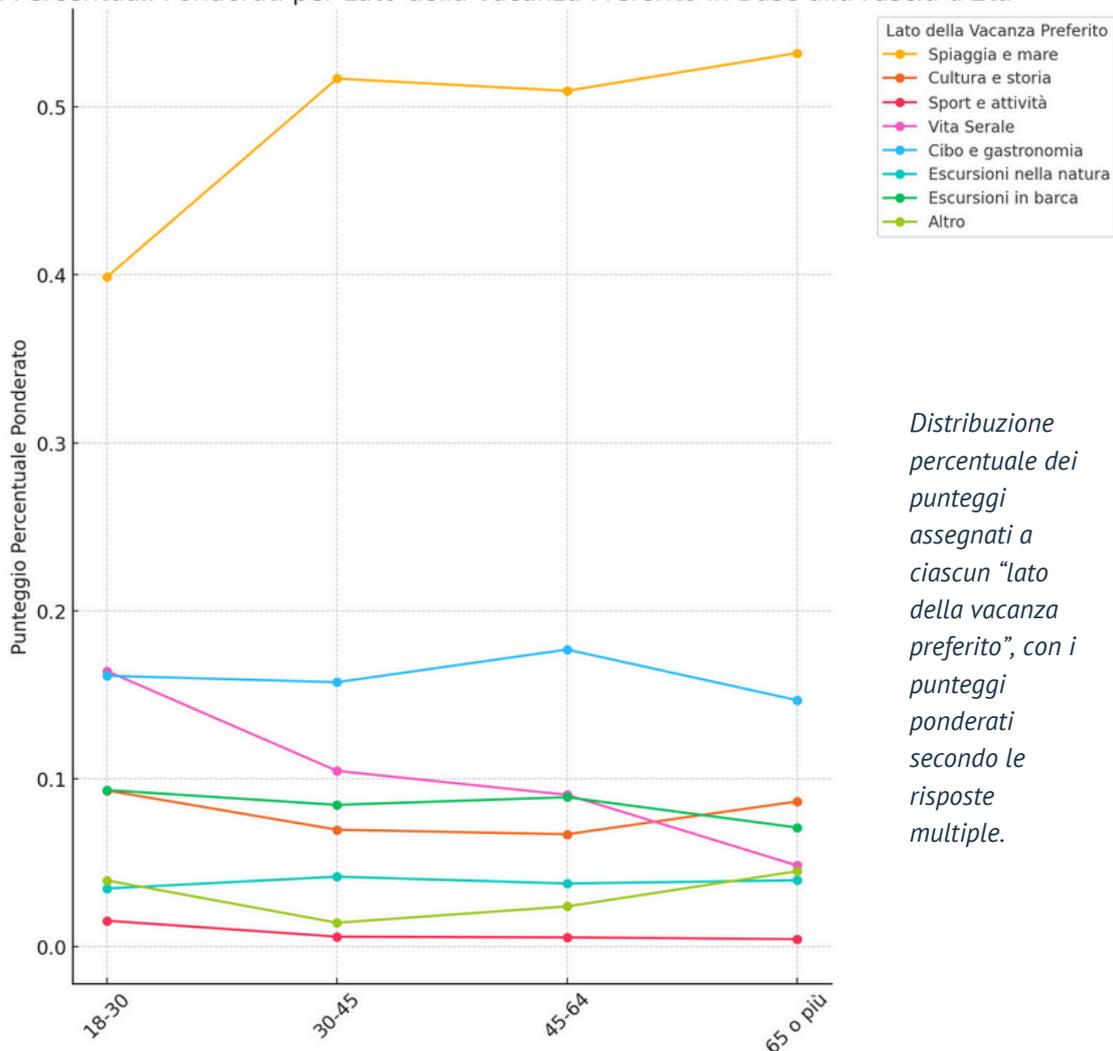
## GRADIMENTO PER ETÀ

Analizzando i dati relativi alle diverse fasce d'età, emerge che Vieste riceve un **gradimento particolarmente elevato** da parte delle persone mature, con un picco nella fascia d'età **45-64 anni**.

Questo gruppo demografico mostra punteggi superiori alla media in quasi tutte le categorie analizzate. Al contrario, le persone con 65 anni o più hanno punteggi significativamente inferiori alla media, probabilmente perché manifestano esigenze maggiori. La fascia più giovane apprezza molto “ristoranti e bar”, con una valutazione più bassa per le strutture ricettive.



Punteggi Percentuali Ponderati per Lato della Vacanza Preferito in Base alla Fascia d'Età



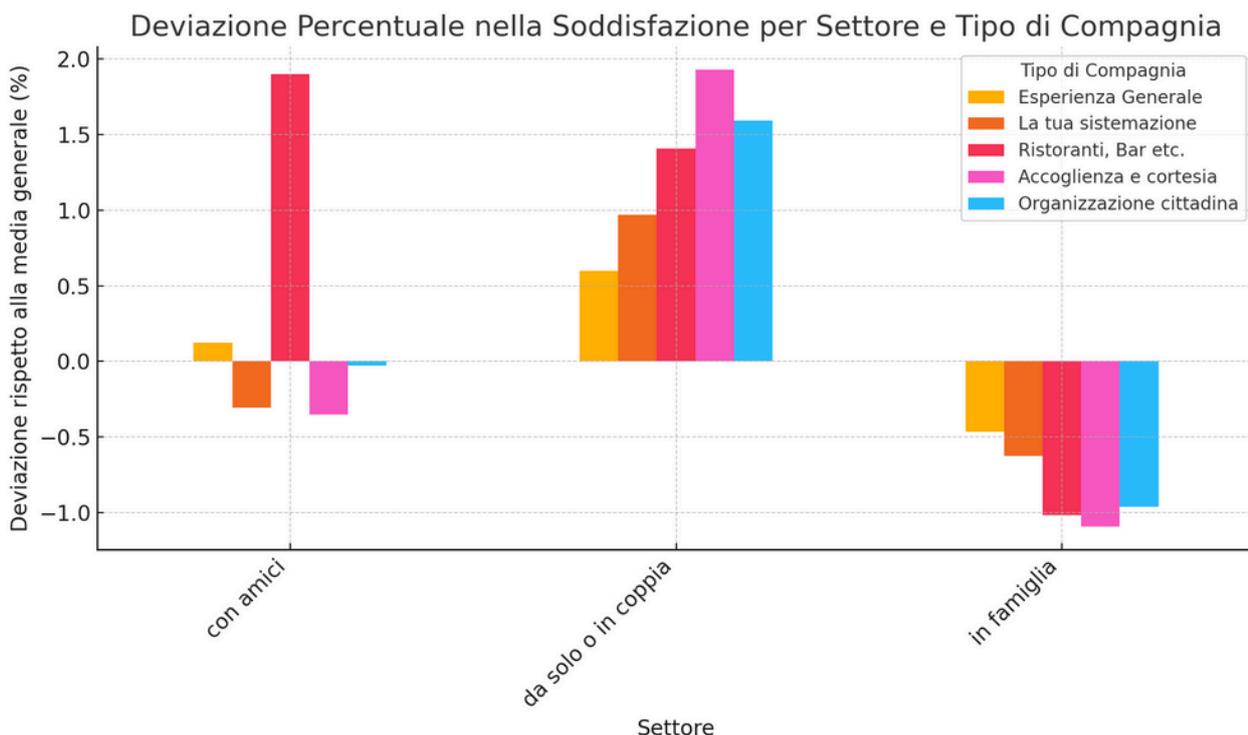
*Distribuzione percentuale dei punteggi assegnati a ciascun "lato della vacanza preferito", con i punteggi ponderati secondo le risposte multiple.*

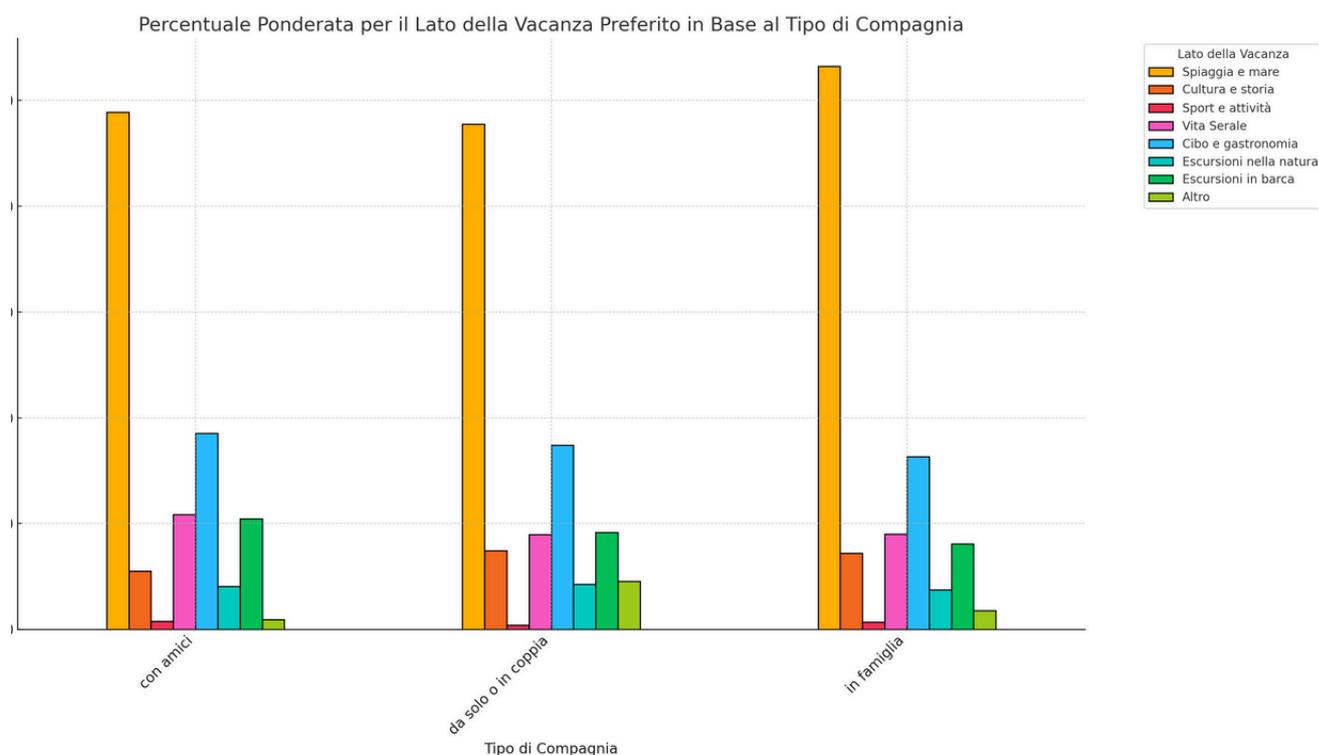
Le preferenze vacanziere variano leggermente a seconda dell'età. Mentre le persone più mature tendono ad indicare soprattutto "spiaggia e mare" come lato preferito, le persone più giovani apprezzano anche altri lati della vacanza, come la vita serale. Quella legata al "cibo e gastronomia" raccoglie molte preferenze da parte di tutte le fasce d'età.

# Amici, coppie, famiglie

## GRADIMENTO PER TIPO DI COMPAGNIA

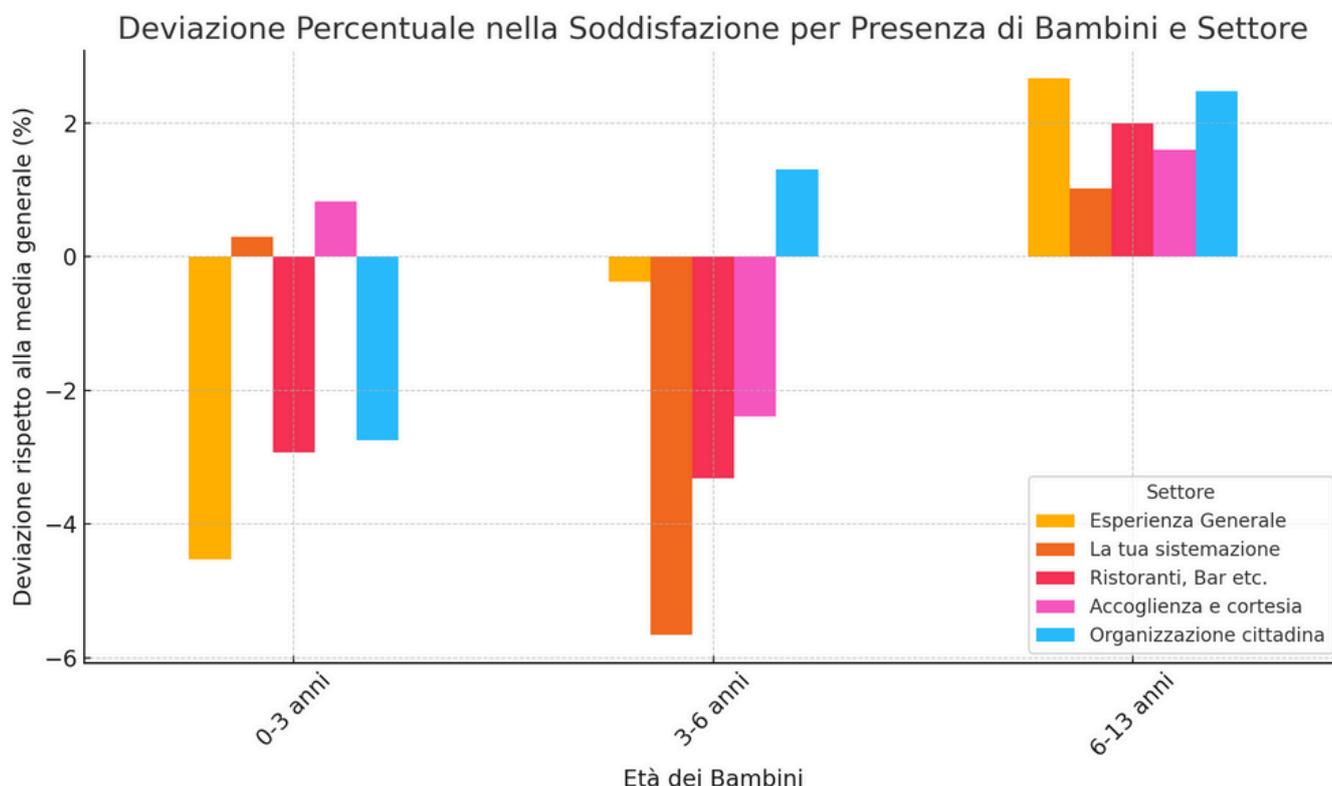
I viaggiatori che visitano Vieste da soli o in **coppia** risultano essere il **gruppo più soddisfatto**, attribuendo alti punteggi all'accoglienza e cortesia, così come all'organizzazione cittadina, il che suggerisce che questi visitatori apprezzano particolarmente l'ospitalità della destinazione. Al contrario, i viaggiatori in famiglia mostrano punteggi mediamente più bassi, evidenziando un maggior esigenze. I gruppi di amici, invece, esprimono una valutazione particolarmente positiva per "ristoranti e bar".





*Distribuzione percentuale dei punteggi assegnati a ciascun "lato della vacanza preferito", con i punteggi ponderati secondo le risposte multiple.*

Le **famiglie** tendono a concentrare la loro attenzione quasi esclusivamente sulla **spiaggia** come principale attrazione, mentre i viaggiatori "da soli o **in coppia**" mostrano un **interesse più variegato**, assegnando buoni punteggi anche a "cultura e storia" e "escursioni nella natura" rispetto agli altri gruppi. I **gruppi di amici**, oltre a privilegiare "spiaggia e mare", indicano in misura significativa anche "cibo e gastronomia", "vita serale" e "escursioni in barca", facendo emergere che questo tipo di viaggiatori è più orientato verso il **divertimento** e le esperienze sociali.



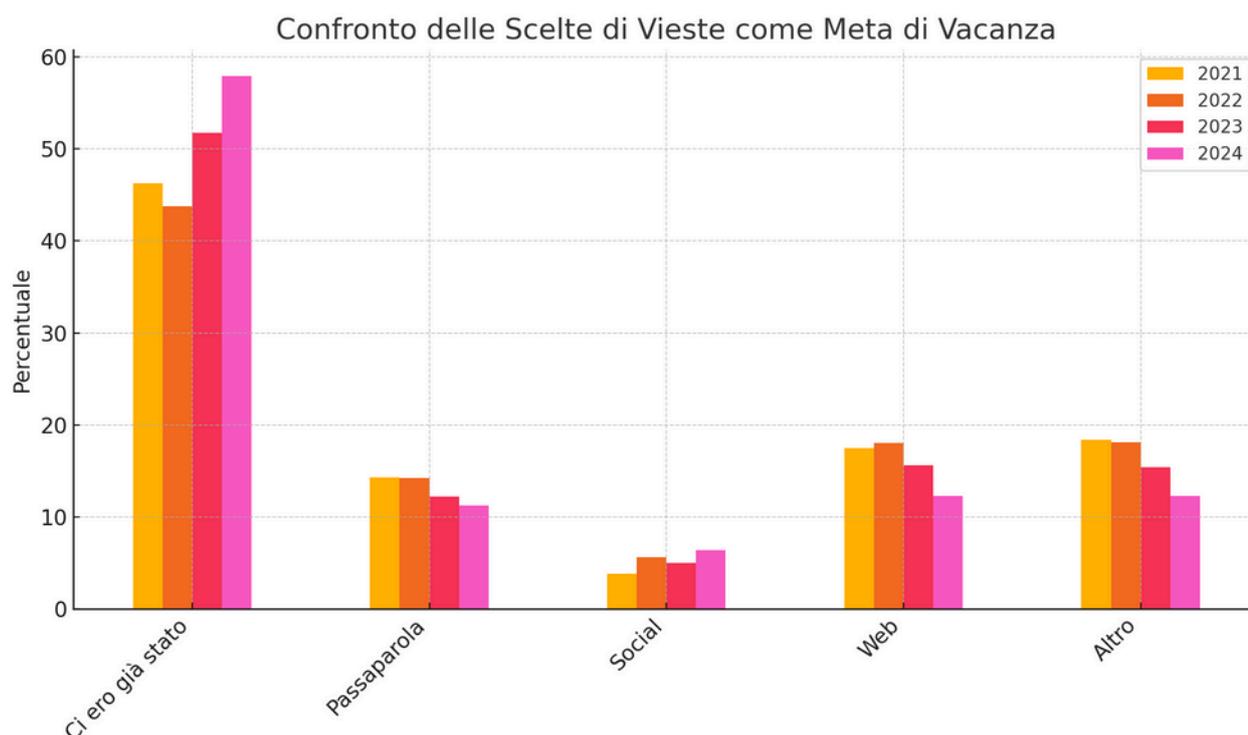
Analizzando le risposte delle persone che viaggiano in famiglia, notiamo che l'**età dei bambini influisce** notevolmente sulla soddisfazione dei visitatori, generando esperienze molto diverse. Le famiglie con **bambini piccoli** (0-3 anni) (3-6 anni ) riportano una **soddisfazione inferiore alla media**.

Al contrario, le famiglie con **bambini più grandi** (6-13 anni) mostrano una **soddisfazione maggiore**, soprattutto per accoglienza e sistemazione.

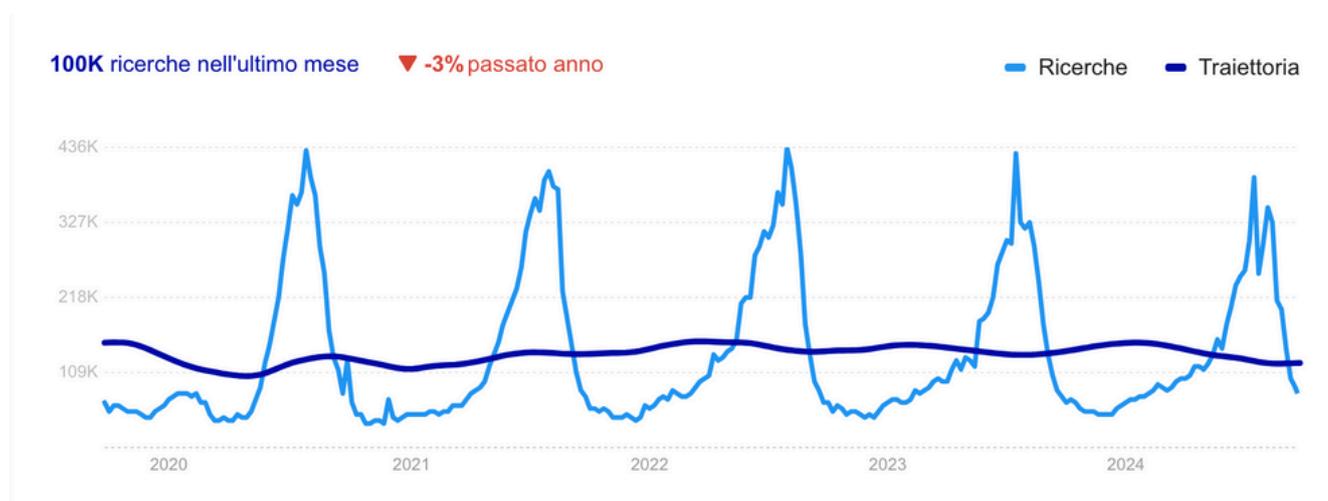
# Social, web e passaparola

## CANALI DI SCELTA

Per quanto riguarda i canali di scelta della destinazione turistica, non sono disponibili dati ufficiali, quindi l'analisi si basa sul campione di partecipanti al questionario. Secondo i dati raccolti, negli ultimi anni **circa il 50% dei visitatori è già stata a Vieste**, con una tendenza crescente. Questo dato suggerisce che le recenti stagioni stiano consolidando il turismo di ritorno, soprattutto nel contesto del mercato locale. Per quanto concerne i canali utilizzati per la scelta della vacanza, "**Passaparola**", "**Web**" e "**Altro**" hanno mantenuto percentuali costanti, oscillando **tra il 10% e il 20%**.

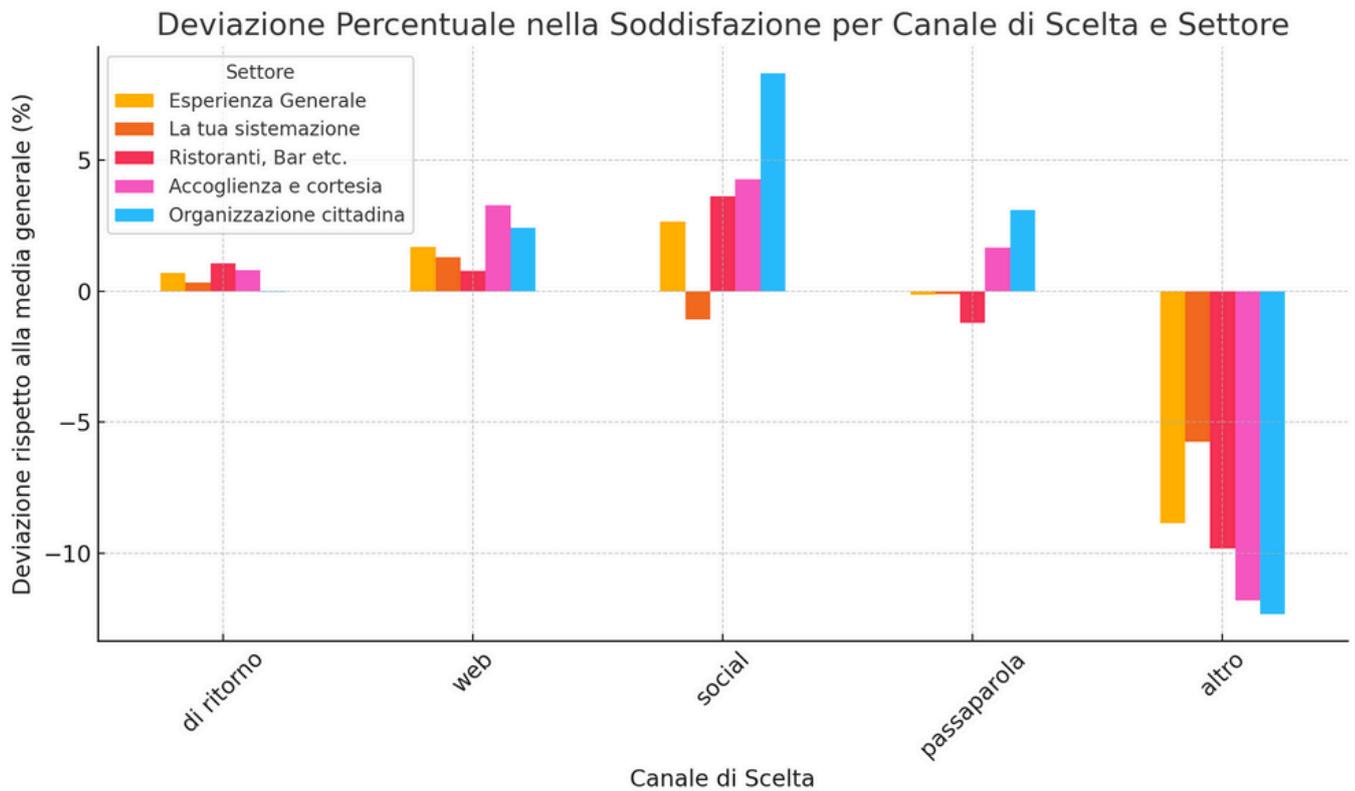


Al contrario, il canale "**Social**" non ha **mai superato il 10%**, ma è in **costante crescita**, erodendo quote al "Web". Questa dinamica riflette una tendenza globale, dove i social media stanno diventando una fonte di ispirazione sempre più rilevante nella pianificazione turistica.



Possiamo ottenere informazioni preziose riguardo le ricerche web, utilizzando strumenti come Google Trends, che ci fornisce dati sul numero di ricerche effettuate riguardo a Vieste.

L'analisi dei trend di ricerca rivela una **forte stagionalità**, con picchi evidenti nei mesi estivi, quando l'interesse per la destinazione turistica raggiunge il suo apice.

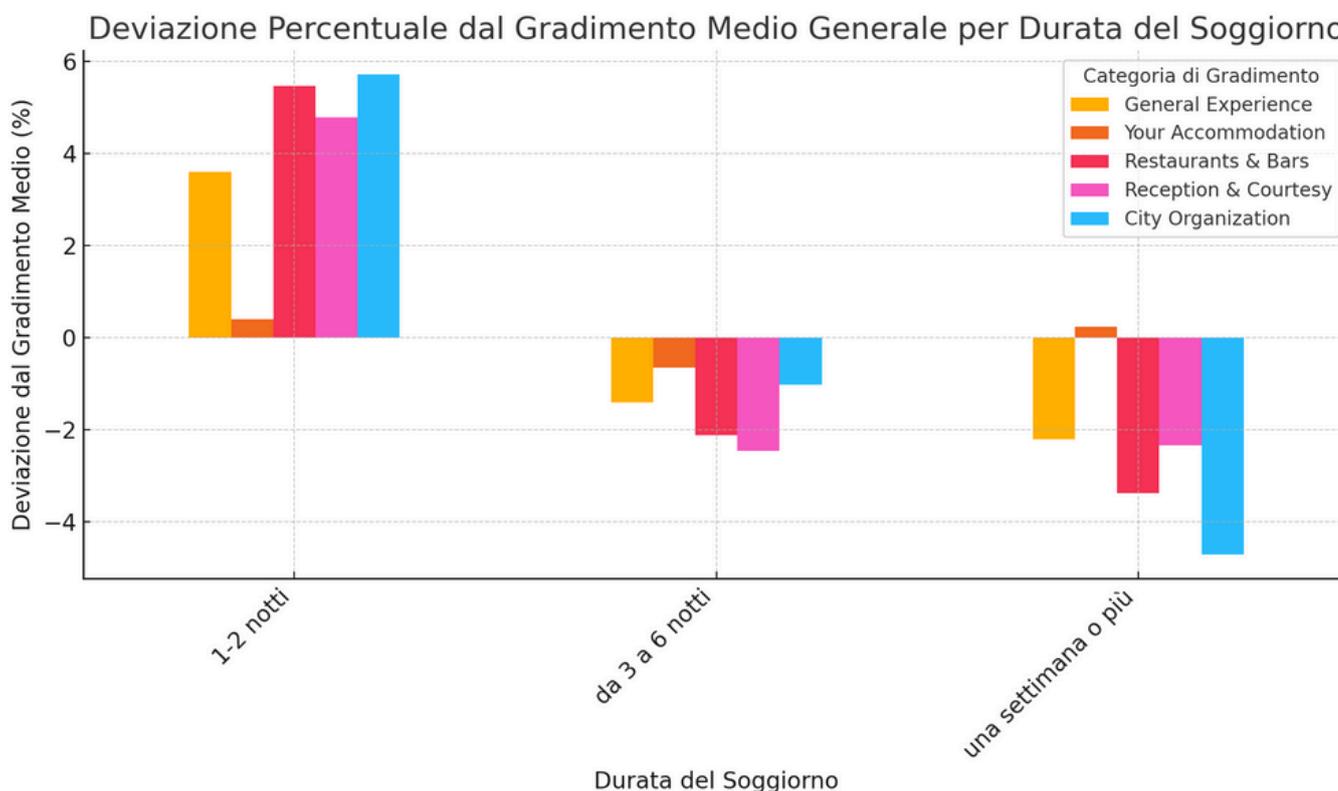


Analizzando le risposte al questionario, notiamo che i visitatori di ritorno confermano le loro aspettative con una soddisfazione in linea con la media. Chi ha scelto Vieste tramite **web o social media apprezza particolarmente** ristoranti, accoglienza e organizzazione cittadina. Il passaparola porta a un'esperienza simile alla media, mentre chi ha scelto tramite canali meno convenzionali risulta meno soddisfatto, soprattutto per l'esperienza generale e i ristoranti.

# Vacanze brevi e lunghe

## DIFFERENZE PER LUNGHEZZA DEL SOGGIORNO

Negli ultimi anni, la durata media del soggiorno è sempre più breve, anche se a Vieste si attesta intorno alle 6 notti. I dati mostrano che **soggiorni brevi (1-2 notti)** tendono a ottenere punteggi **sopra la media**, mentre soggiorni più lunghi registrano un calo di soddisfazione, specialmente per l'organizzazione cittadina e i ristoranti.



## Viaggiatori a 4 zampe

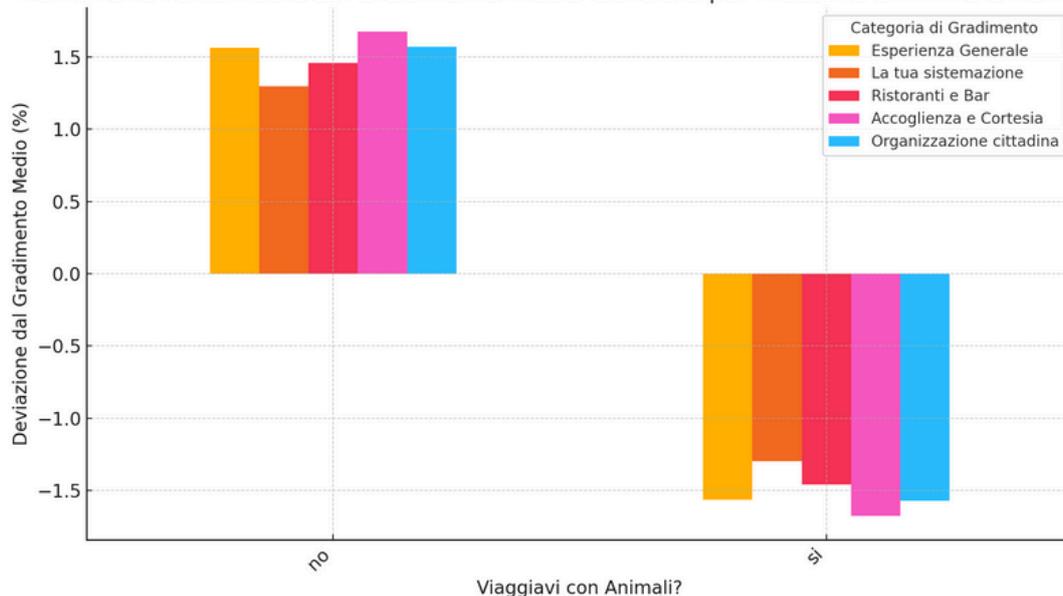
### DIFFERENZE PER CHI VIAGGIA CON ANIMALI

Vieste sta intraprendendo un percorso deciso per diventare una città sempre più animal-friendly. Diverse strutture turistiche si stanno specializzando per accogliere al meglio chi viaggia con animali domestici, offrendo servizi dedicati e spazi attrezzati.

Dall'indagine condotta, emerge che circa il **20% dei visitatori** sceglie Vieste portando con sé un **animale**. Il livello di gradimento di chi viaggia con un animale è molto simile a quello di chi non lo fa, con variazioni massime del 1.5%.

Tuttavia, tra i commenti raccolti, è emersa una **criticità legata alla gestione degli animali domestici** da parte di proprietari meno attenti, soprattutto lungo le spiagge.

Deviazione Percentuale dal Gradimento Medio Generale per Presenza di Animale Domestico



# Tanti elogi e...qualche suggerimento

## ANALISI DELLE RISPOSTE APERTE

---

Analizzando la sezione “libera” del questionario, dove i visitatori hanno potuto esprimersi con **risposte aperte**, emerge chiaramente che la **maggior parte** dei feedback sono **positivi**, circa il 30% dei commenti totali.

I visitatori esprimono un apprezzamento generale per l'esperienza a Vieste, sottolineando aspetti come la bellezza del mare, il fascino del centro storico, la cordialità della gente locale e l'organizzazione dei servizi turistici. Molti partecipanti, infatti, dichiarano di voler tornare in futuro, dimostrando un forte legame con la destinazione e una soddisfazione complessiva che si riflette nell'affetto verso il territorio.

Tuttavia, accanto ai commenti positivi, emergono alcune osservazioni critiche su specifiche problematiche. Tra queste, si segnalano i **prezzi** elevati, percepiti come **non sempre giustificati** dalla qualità dei servizi offerti, la **difficoltà di parcheggio** e la gestione del traffico durante l'**alta stagione**, nonché la necessità di migliorare la pulizia e la gestione dei rifiuti nelle aree pubbliche. Alcuni turisti lamentano anche la scarsa manutenzione delle infrastrutture e l'accessibilità limitata per famiglie con bambini e persone con disabilità.

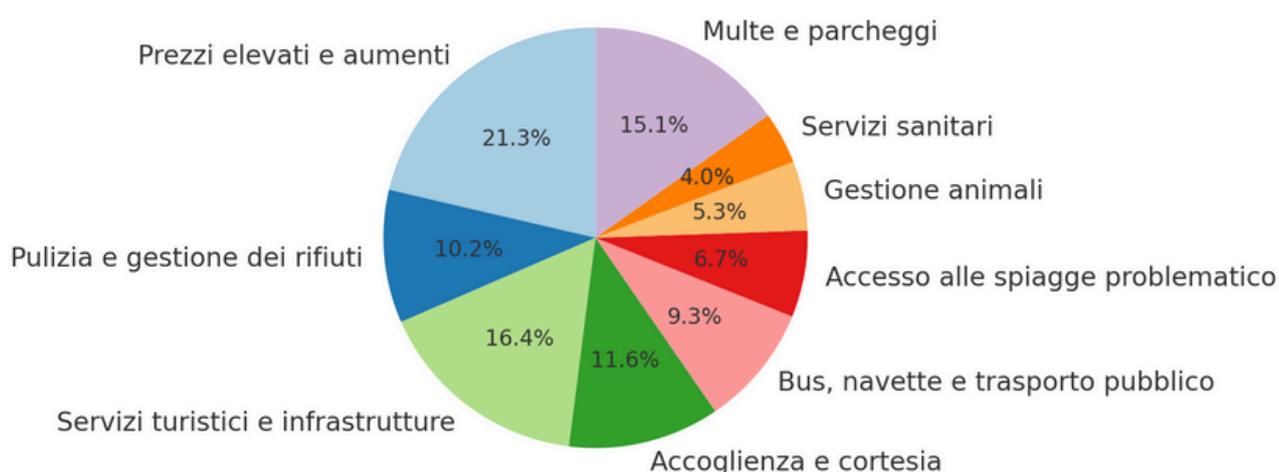
Mentre il giudizio su Vieste è **ampiamente positivo**, questi aspetti critici offrono **spunti di miglioramento** per ottimizzare l'esperienza turistica e rispondere alle esigenze di un pubblico sempre più esigente e diversificato.

Dal totale dei commenti contenenti osservazioni e critiche, si osserva che la problematica più segnalata riguarda i **prezzi elevati e gli aumenti**, che rappresentano il 21.3% dei commenti totali.

Seguono lamentele più generiche relative a "Servizi turistici e infrastrutture" con il 16.4% e le problematiche relative alle "**Multe e parcheggi**", che costituiscono il 15.1%. Le questioni di "Accoglienza e cortesia" (11.6%) e la "Pulizia e gestione dei rifiuti" (10.2%) sono anch'esse fonti significative di osservazioni, mentre altri temi più specifici, come "Bus, navette e trasporto pubblico" (9.3%) e l'"Accesso alle spiagge problematico" (6.7%), ricevono una grande attenzione.

Presenti, in maniera minore, segnalazioni riguardo la "Gestione degli animali" (5.3%) e la problematica legata ai "Servizi sanitari" (4%).

### Osservazioni Critiche per Argomento in Percentuale



L'analisi dei commenti mette in luce come molte delle **problematiche** segnalate siano **interconnesse** e necessitino di un **approccio integrato** per essere risolte in modo efficace. Temi come la mobilità, la gestione dei parcheggi, l'accessibilità alle spiagge e l'impatto ambientale sono strettamente collegati e migliorare uno di questi aspetti può avere effetti positivi su tutti gli altri.

Uno dei principali interventi che potrebbero **affrontare simultaneamente** molte di queste criticità è il **potenziamento del trasporto pubblico**, in particolare attraverso l'adozione di mezzi moderni e sostenibili, come autobus elettrici con una capacità adeguata e frequenti corse giornaliere, anche nei giorni festivi.

Questo miglioramento non solo risolverebbe il problema della saturazione dei parcheggi e la pressione su alcuni punti di interesse, ma renderebbe anche più accessibili le spiagge e le aree naturali lungo la costa.

Un sistema di trasporto pubblico efficiente non andrebbe solo a beneficio di Vieste, ma dell'intero territorio del Gargano, collegando le diverse località del promontorio senza dover ricorrere all'uso dell'auto privata. Tale sistema migliorerebbe la qualità della vita dei residenti, rafforzando la **coesione tra le comunità del Gargano** e agevolando gli spostamenti non solo dei turisti, ma anche dei residenti per esigenze quotidiane, come il **lavoro**, la scuola e l'accesso ai **servizi sanitari**.

In questo modo, si contribuirebbe allo **sviluppo economico e culturale** dell'intero territorio del Gargano, con l'obiettivo di invertire la tendenza demografica negativa e promuovere uno sviluppo sostenibile a lungo termine.

## ANALISI DEI COMMENTI SU PREZZI E AUMENTI

---

Alcuni commenti riguardano i prezzi, in particolare sottolineano un aumento generale e sproporzionato rispetto ai servizi offerti. La percezione di costi eccessivi riguarda sia la ristorazione che i servizi turistici, influenzando negativamente l'esperienza di molti visitatori.

Ecco alcuni commenti:

***“Abbiamo notato un aumento generale dei prezzi, non x sulla spesa giornaliera ma quanto sui servizi di bar gelateria, ristorazione.”***

***“A parte i costi e Prezzi dei ristoranti troppo alti, dovrebbe esserci una offerta diversificata. Accoglienza significa anche avere prezzi giusti e non spropositati. Non si può pagare una macedonia 15 euro al bar, ma soprattutto in 4 persone senza mangiare chissà cosa meno di 100/ 120 euro non si spende.”***

***"A parte i costi elevati... è stata una bella vacanza e se sai scegliere giochi in casa. 😄"***

## ANALISI DEI COMMENTI SU SERVIZI E INFRASTRUTTURE

---

Alcuni commenti in questa categoria riguardano carenze nelle infrastrutture come marciapiedi impraticabili, mancanza di illuminazione, segnaletica stradale insufficiente e strade in cattive condizioni. Vengono menzionate anche la scarsa manutenzione di strutture pubbliche e private, e la necessità di migliorare servizi pubblici.

Ecco alcuni commenti:

***“Abbiamo alloggiato ai piedi del castello. Due passeggini con due bambini piccoli (1 anno e mezzo e 3 anni) e neanche un marciapiede praticabile se non sul lungomare. Buche e tombini con i dossi dove i passeggini si incastravano e l'alternativa per evitarli era stare in mezzo alla strada.”***

***“Mancano panchine nel viale Enrico Mattei per riposare un attimo durante il passeggio.”***

***“Non ci sono marciapiedi nel tratto da Porticello alla terrazza sul mare, una vergogna, non si può fare una passeggiata serale, ho rischiato di inciampare nei pali dove c'erano i segnali stradali tagliati e lasciati con un bordo che fuoriusciva ma è mai possibile che non ci sia da fare un passaggio?”***

## ANALISI DEI COMMENTI SU ACCOGLIENZA E CORTESIA

---

Alcuni visitatori esprimono insoddisfazione riguardo all'atteggiamento del personale in ristoranti, bar e strutture ricettive. Vengono segnalati episodi di scortesia, arroganza e mancanza di professionalità. Alcuni commenti sottolineano una percepita ostilità o indifferenza da parte dei residenti locali, suggerendo la necessità di migliorare l'ospitalità.

Ecco alcuni commenti:

***"Bisognerebbe insegnare le buone maniere ai gestori di bar e ristoranti, non hanno la minima idea della parola turismo."***

***"Persone poco empatiche che guardano solo al profitto, gente chiusa mentalmente, con poca disponibilità all'accoglienza."***

***"Ho trovato meno disponibilità e cortesia quest'anno."***

## ANALISI DEI COMMENTI SULLA GESTIONE DEI RIFIUTI

---

A seguito dei cambiamenti in città sulla gestione dei rifiuti che ha portato a un incremento della percentuale di rifiuti differenziati, alcuni visitatori hanno evidenziato problemi di pulizia sia nelle strade che nelle spiagge. I visitatori lamentano la presenza di rifiuti e mancanza di cestini. Alcuni sottolineano che il fenomeno è attribuibile anche all'inciviltà di altri turisti, ma chiedono maggiori interventi di pulizia da parte delle autorità locali.

Ecco alcuni commenti:

***“Allo stato Vieste, perla del Gargano, è diventata una discarica, la nuova raccolta differenziata è fatta in modo scellerato, funzionava meglio prima, ad agosto se non ci saranno provvedimenti sarà un disastro, è un vero peccato, io vengo a Vieste dagli anni '90, sono davvero dispiaciuto”***

***“Quest'anno Vieste è sporca rispetto agli altri anni. Bidoni della spazzatura per strada strapieni. Non mi è piaciuto affatto.”***

***"La spazzatura ovunque è un po' un limite... sarebbe meglio passare più spesso a raccoglierla... oltre che forse i viaggiatori non dovrebbero buttarla ovunque."***

## ANALISI DELLE RISPOSTE SU PARCHEGGI E MULTE

---

Molti commenti esprimono frustrazione per la carenza di parcheggi e i costi elevati delle aree a pagamento. Vengono riportate difficoltà nel trovare parcheggio, multe ritenute ingiuste e l'atteggiamento poco comprensivo dei vigili urbani. Alcuni suggeriscono la necessità di migliorare la gestione dei parcheggi e di introdurre servizi navetta.

Ecco alcuni commenti:

**"Il parcheggio è vergognoso... non è possibile che in una città così affollata non ci sia parcheggio libero... È tutto a pagamento ed è gestito veramente malissimo."**

**"Non si può pagare una multa di 200 euro nonostante avessimo parcheggiato regolarmente sulle strisce blu e regolarmente pagato il grattino!"**

**"Bisogna migliorare aree parcheggio... è traumatico trovare posto."**

## ANALISI DELLE RISPOSTE SUL TRASPORTO PUBBLICO

---

I commenti catalogati in questa sezione evidenziano problemi con i trasporti pubblici, come la scarsità di bus e navette, orari limitati e collegamenti insufficienti tra le zone periferiche e il centro. Questo rende difficoltosi gli spostamenti senza auto, causando disagi soprattutto per chi alloggia in hotel o villaggi fuori dal centro urbano.

Ecco alcuni commenti:

***"Bisognerebbe potenziare i servizi di trasporto pubblico con gli hotel fuori dal centro cittadino per non essere costretti a giungere in centro con i propri mezzi."***

***"Non esiste un servizio navette che porti le persone alle spiagge, soprattutto sul lungomare Mattei. Terribile per chi non vuole prendere per forza la macchina."***

***"Dovete aumentare i collegamenti con il bus ed ampliare gli orari; posteggiare in centro è impossibile!!!"***

## ANALISI DEI COMMENTI SU ACCESSO ALLE SPIAGGE

---

Alcuni visitatori lamentano l'accesso limitato alle spiagge a causa di strutture private come resort e campeggi che occupano gran parte del litorale. Ciò rende difficile raggiungere le spiagge libere e viene percepito come una privatizzazione indebita di aree che dovrebbero essere pubbliche.

Ecco alcuni commenti:

***"Costa bella ma troppo spesso inaccessibile, i campeggi hanno occupato tutte le spiagge e non ci sono accessi al mare!!"***

***"Non è ammissibile che a numerose spiagge non sia possibile accedere perché i resort se ne appropriano impedendone l'accesso."***

***"Le spiagge più belle sono privatizzate, tra l'altro personale antipaticissimo."***

## ANALISI DEI COMMENTI SU SERVIZI SANITARI

---

Molti commenti evidenziano la difficoltà nel ricevere assistenza medica tempestiva durante le emergenze, costringendo i visitatori a percorrere lunghe distanze per cure adeguate. Questa situazione viene percepita come inaccettabile, soprattutto considerando l'afflusso turistico estivo.

Ecco alcuni commenti:

***"Abbiamo avuto bisogno di usufruire del pronto intervento ma non è stato utile, l'unica cosa che ci hanno detto era di andare in ospedale perché loro non erano in grado di aiutarci."***

***"Quello che non capisco è come una cittadina di 17.000 abitanti d'inverno che diventano molti più in estate non ha un ospedale nelle vicinanze!"***

***"Più assistenza sanitaria, il pronto soccorso è scandaloso"***

## ANALISI DELLE RISPOSTE SULLA GESTIONE DI ANIMALI

---

In questa categoria, i commenti riguardano problemi causati da padroni di cani che non rispettano le regole. Vengono segnalati cani che fanno i bisogni in spiaggia o in acqua, disturbo agli altri bagnanti e mancanza di controllo da parte dei proprietari. Alcuni suggeriscono la creazione di aree o spiagge dedicate agli animali.

Ecco alcuni commenti:

***"A fronte della delibera comunale che prevede il bagno a mare dei cani in orari prestabiliti, ho vissuto cani portati in spiaggia a fare bisogni e lavaggi giornalieri non curanti della presenza delle persone e bambini."***

***"Per apprezzare maggiormente la vacanza nel rispetto della natura e delle persone suggerirei di vietare di fumare in spiaggia e di riservare alcune spiagge ai cani... abbiamo trovato in spiaggia più cani che persone."***

***"Non mi piace che i cani siano in acqua sempre."***

Tra queste, emerge la necessità di migliorare l'**efficienza dei trasporti pubblici** e la gestione delle infrastrutture, elementi essenziali per facilitare l'accesso alla città, soprattutto fuori stagione. L'attuale mancanza di **collegamenti adeguati**, sia a livello locale che internazionale, limita fortemente le possibilità di crescita e la capacità di attrarre turisti al di fuori dei mesi estivi. Parallelamente, occorre affrontare la questione dei prezzi percepiti come elevati da molti visitatori, garantendo che il rapporto qualità-prezzo rimanga competitivo.

Un altro punto cruciale riguarda la necessità di preservare e migliorare la qualità dell'esperienza turistica durante i **picchi stagionali**. La saturazione dell'offerta nei mesi estivi ha infatti permesso l'ingresso nel mercato di operatori meno qualificati, con il rischio di compromettere la reputazione della destinazione. È quindi opportuno che Vieste implementi strategie di governance efficaci, che includano un controllo della qualità dei servizi e azioni mirate per attrarre visitatori anche nei **mesi meno affollati**. Questo permetterà di distribuire in modo più uniforme i **flussi turistici durante tutto l'anno**, contribuendo a ridurre la pressione sulle infrastrutture e a migliorare la vivibilità per i residenti.

Vieste ha tutte le carte in regola per consolidarsi come una **destinazione turistica di eccellenza**, capace di offrire esperienze autentiche e di qualità a visitatori provenienti da tutto il mondo.

Per raggiungere questo obiettivo, sarà necessario adottare una visione strategica a lungo termine che **valorizzi le risorse locali**, investa in infrastrutture adeguate e promuova un turismo sostenibile e destagionalizzato, in grado di rispondere alle esigenze di un pubblico sempre più diversificato ed esigente.

# Supplemento

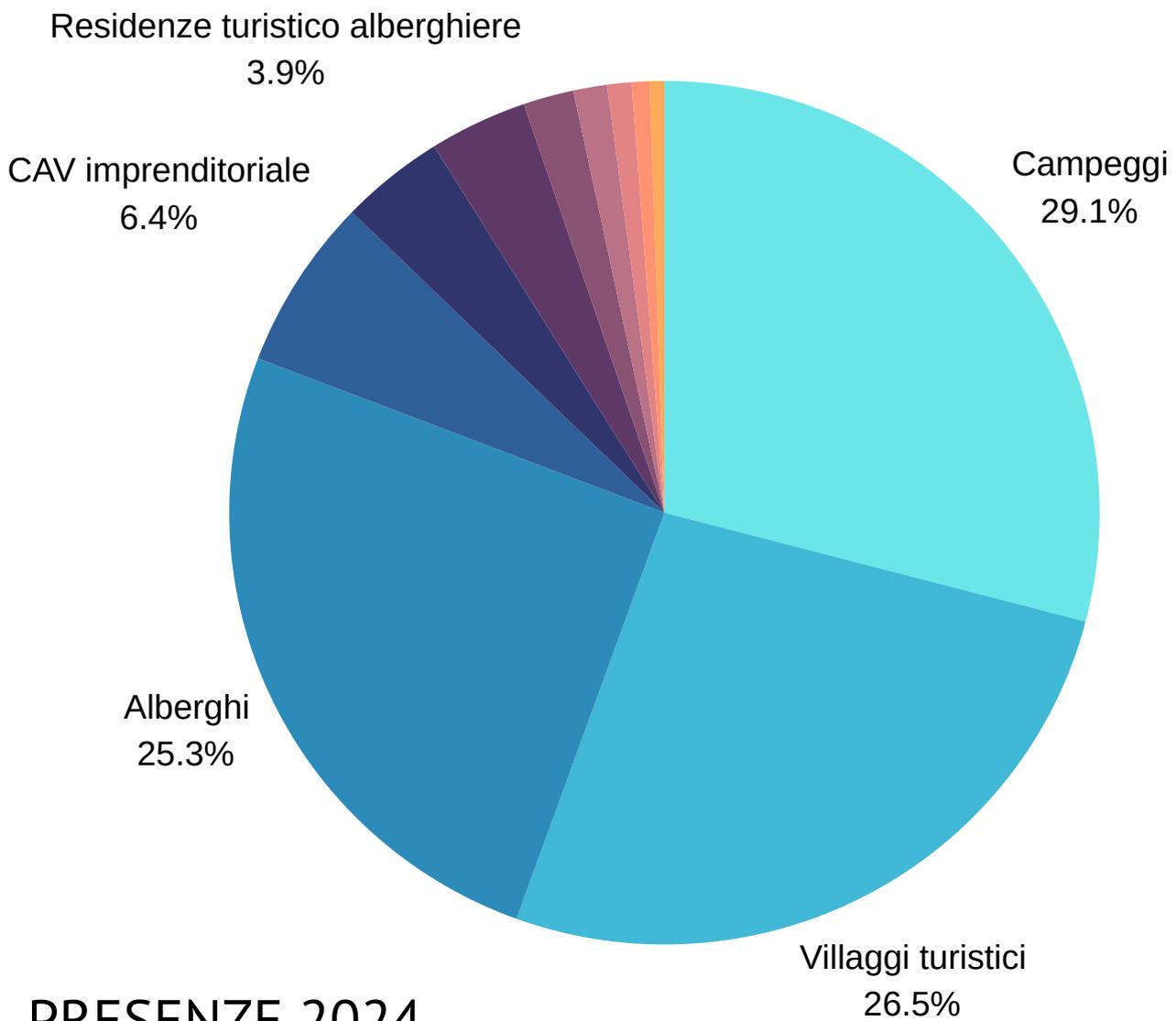
## I NUMERI DEL 2024

---

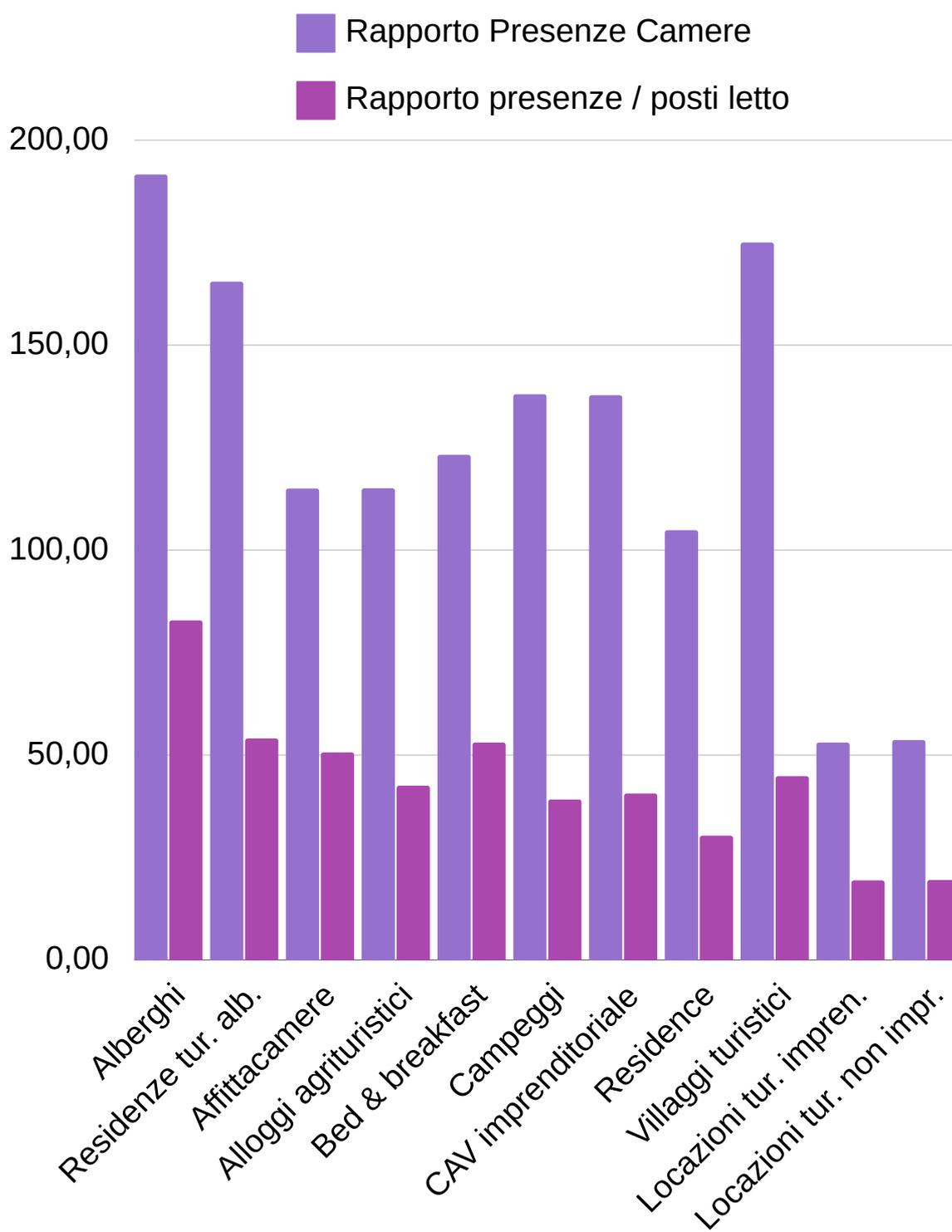
Con i dati aggiornati del 2024, la stagione turistica si conferma stabile rispetto agli anni precedenti, con lievi incrementi (+3%) dovuti più alla regolarizzazione dell'ospitalità informale che a un reale aumento della domanda. Se la distribuzione stagionale delle presenze è ormai un dato consolidato, già trattato ampiamente all'interno di questo studio, emergono invece nuove riflessioni sulla gestione delle strutture ricettive e sul ruolo sempre più rilevante delle locazioni turistiche, presenti in numero sempre maggiore e che impattano anche sul mercato immobiliare residenziale. Alcune tipologie di alloggio registrano percentuali di occupazione sorprendentemente basse, con le locazioni turistiche che registrano meno di 20 presenze annue per posto letto. Questo dato probabilmente dipende sia dalla mancanza di "imprenditorialità" dell'offerta, sia dalla mancata registrazione delle presenze effettive per motivi fiscali.

Dal 2024, però, una nuova legge impone a piattaforme come Airbnb e Booking.com di agire come sostituti d'imposta, trattenendo direttamente il 21% sulle transazioni per conto degli host non professionisti. Questo intervento punta a limitare il fenomeno dell'evasione fiscale, ma il suo impatto reale è ancora da valutare. Considerando tassi di occupazione così bassi, è inevitabile interrogarsi sulla sostenibilità del modello economico adottato. Al di là della semplice disponibilità di posti letto, chi decide di investire nel turismo si trova ad affrontare ingenti spese fisse e variabili: manutenzione, utenze, commissioni delle OTA (Online Travel Agencies) e, per chi opera in modo regolare, costi fiscali e burocratici e amministrativi sempre più rilevanti.

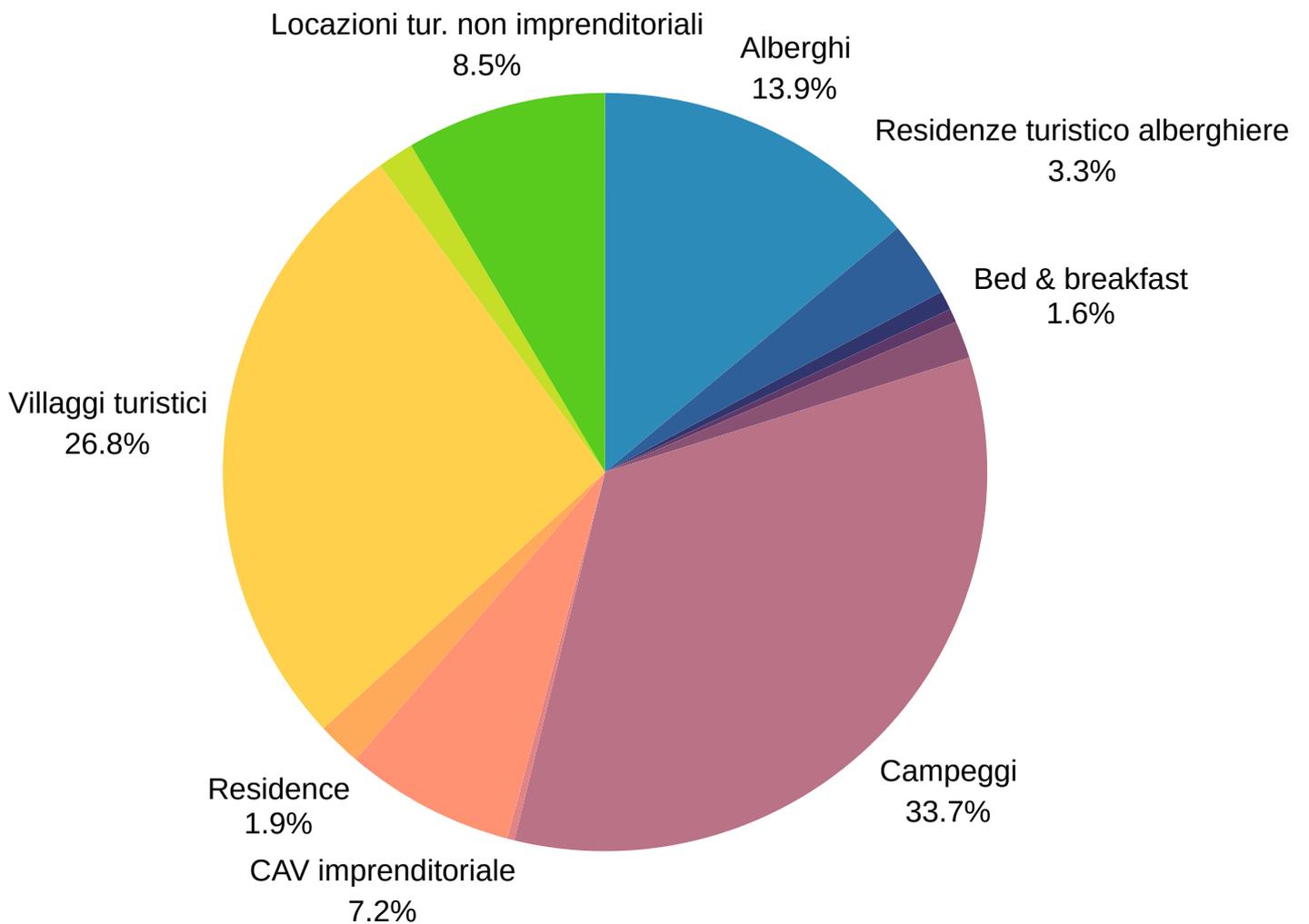
Tipologia struttura	Presenze turistiche VIESTE (GENNAIO - NOVEMBRE 2024)
Campeggi	626891
Villaggi turistici	570996
Alberghi	545773
CAV imprenditoriale	138889
Residenze turistico alberghiere	83408
Locazioni tur. non imprenditoriali	78557
Bed & breakfast	40426
Residence	27054
Affittacamere	19553
Locazioni tur. imprenditoriali	14217
Alloggi agriturismo	11738
totale	2157502



PRESENZE 2024

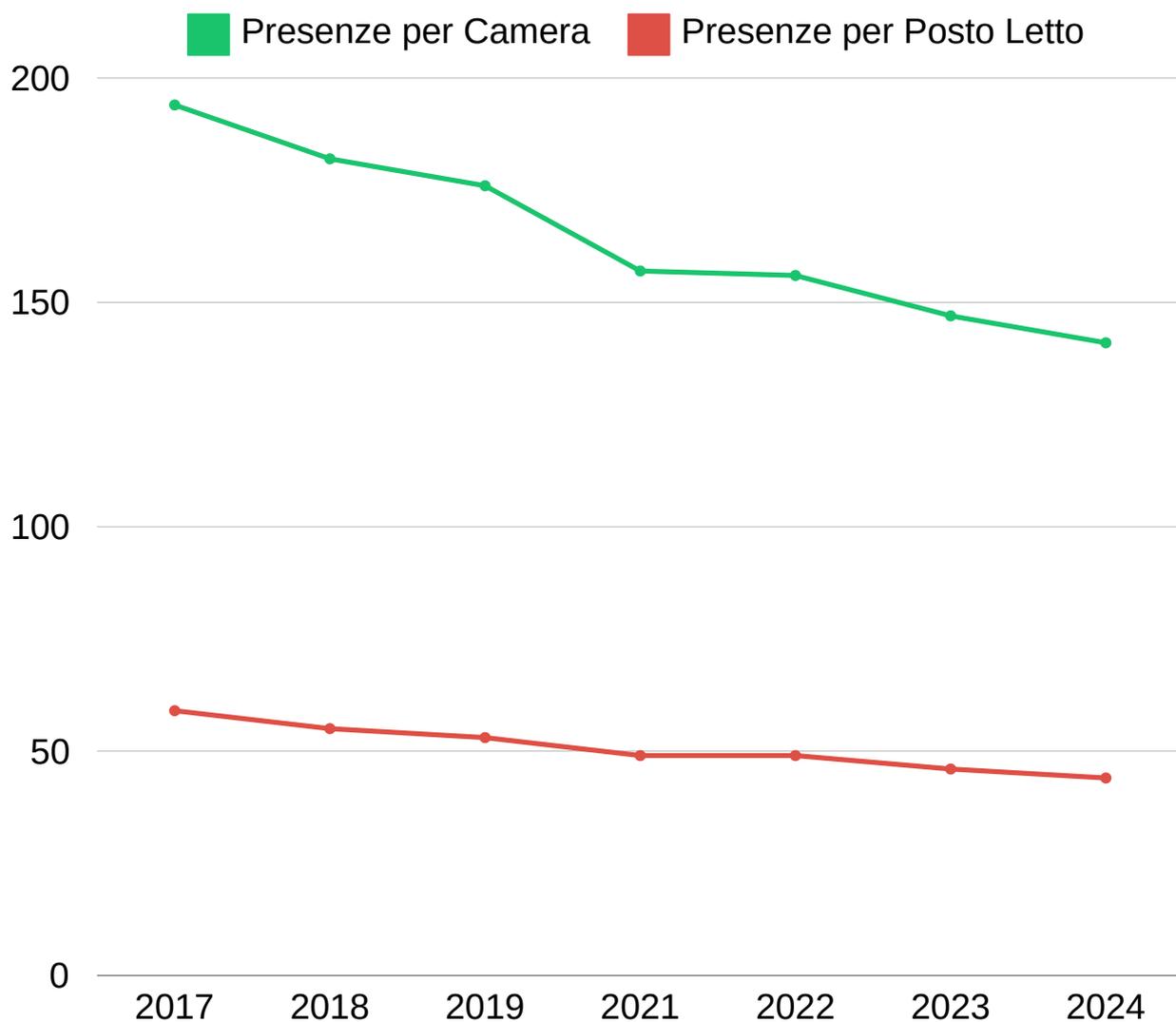


numero di notti trascorse medie per camera e  
posto letto, 2024



## Posti letto, 2024

## PRESENZE ANNUALI PER POSTO LETTO E PER CAMERA/ALLOGGIO



**nota: dal 2021 sono rilevate anche le presenze nelle locazioni turistiche**

## Sull'autore

DIEGO ROMANO



Mi chiamo Diego Romano e da anni supporto le **aziende del settore turistico** con **consulenze specialistiche nell'ambito del marketing e innovazione**.

Sono il fondatore di **TurismoVieste.it**, un progetto diventato negli anni un punto di riferimento per i turisti e per molte aziende del territorio.

Il progetto ha raggiunto risultati significativi e una copertura social annua sempre in crescita con oltre 5 milioni di persone sui principali canali nel 2023.

Il sito web negli ultimi anni ha stabilmente raggiunto oltre 1 milione di visite annue, rientrando nelle classifiche dei principali progetti web turistici in Italia.

La sua versione internazionale, [visitvieste.com](http://visitvieste.com), nel 2023 ha raggiunto 700.000 accessi.

Accanto alla mia attività di consulente e imprenditore nel settore digitale, svolgo l'attività di **docente per giovani professionisti del settore**, offrendo formazione specializzata nel marketing online applicato al turismo.

[www.diegoromano.com](http://www.diegoromano.com)

[info@diegoromano.com](mailto:info@diegoromano.com)